



Pressemitteilung 01/05

Clean Winners e.V. stellt neue Broschüre vor!

München, im Februar 2005

Der **Clean Winners e.V.** stellte kürzlich in München seine neu konzipierte Image-Broschüre vor. „**Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle**“ lautet das Motto der gemeinnützigen Organisation.

Auf insgesamt 12 farbigen, sehr klar strukturierten Seiten werden dem interessierten Leser die Ziele und Inhalte des **Clean Winners e.V.** näher gebracht.

Seit 1997 besteht der Verein, dessen Schirmherren der Ex-Tennisprofi **Carl-Uwe Steeb** und der Tenniscoach **Stefan Schaffelhuber** sind.

Davis-Cup Sieger **Charly Steeb** zu seinem damaligen Motiv, die Stiftung zu gründen: „Ich möchte als Vater von zwei gesunden und ohne Not aufwachsenden Kindern denjenigen Hoffnung und Perspektive geben, die momentan im Abseits unserer Gesellschaft stehen. Für mich als ehemaligen Spitzentennispieler ist der Sport der Motor dazu. Ich habe viele sportliche Erfahrungen im Laufe meiner Tenniskarriere sammeln können und möchte nun etwas davon an bedürftige Kinder zurückgeben.“

Der **Clean Winners e.V.** kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

„Wir möchten durch unsere Aktivitäten erreichen, dass diese Kinder ihre Persönlichkeit möglichst normal entwickeln können um im späteren privaten und beruflichen Leben von Anfang an eine reelle Chance zu besitzen“ ergänzt **Stefan Schaffelhuber**, der zweite maßgeblich beteiligte Initiator der **Clean Winners**.

An mittlerweile **13 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 280 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Es gibt Anti-Drogen-Workshops, Betreuung bei den Hausaufgaben und Computerkurse. **Clean Winners** organisiert Ausflüge mit dem Fahrrad, in den Zoo oder ins Kino und auch das Bewusstsein für die Umwelt wird geschult, z.B. durch Besuche von Wasserwerken und Kläranlagen. In Zeltlagern und Feriencamps lernen die **Clean Winners** Verantwortung für sich und Ihre Mitmenschen zu übernehmen. Auf sportlichen Turnieren können sie ihre Talente zeigen und gemeinsame Erfolge feiern.

Wie funktioniert **Clean Winners** und wer kann ein **Clean Winner** werden?

Clean Winners Kinder sind zwischen 6 und 16 Jahre alt und kommen aus sozial schwach gestellten Familien und gefährdeten Umfeld (Waisenhäusern, Notunterkünften, Familien mit Drogen- oder Alkoholproblemen). Da aufgrund der begrenzten Anzahl an Plätzen nicht jedes Kind berücksichtigt werden kann, fällt eine Auswahl natürlich immer schwer. Sehr oft gestaltet sich auch der Zugang zu den betroffenen Familien schwierig und bedarf großer Sensibilität. Für jeden Clean Winners Standort übernimmt der Verein die Basisfinanzierung, weiterhin werden von Spendern Patenschaften für einzelne Kinder übernommen.

Je nach Standort treffen sich die Kinder an bis zu drei Tagen in der Woche jeweils mittags. Die Mitgliedschaft endet mit dem 17. Geburtstag.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer im ganzen Bundesgebiet um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung. Damit diese Initiative noch mehr Gewinner hervorbringt, ist die Organisation auf weitere Hilfe von außen angewiesen.

Durch **Einzelspenden**, eine **Clean-Winners-Patenschaft** für **€ 50 pro Monat** über einen Zeitraum von mindestens drei Jahren, oder sogar mit der **Finanzierung eines kompletten Standortes** für **€ 11.500 pro Jahr**, auch hier für mindestens drei Jahre!

Clean Winners lebt vom Engagement und dem Idealismus der vielen freiwilligen Helfer und von Ihren Spenden und Patenschaften:

Das Spendenkonto bei der **HypoVereinsbank, München** lautet:
Kto.-Nr. 32802672 • BLZ 700202 70

Weitere Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **neuen Broschüre** unter:

Clean Winners e.V. • Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.clean-winners.de

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten.
HERZLICHEN DANK!

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Andreas Dorsch
Westendstr. 193 • 80686 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
Mobil: 0171-356 25 56
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de