



Pressemitteilung 03/06

## 60.000 Euro zugunsten der Clean Winners

München, 30. Juli 2006 (MP-PR)

Wenn der bekannte Ex-Tennisprofi **Carl-Uwe Steeb** und Tenniscoach **Stefan Schaffelhuber** zum großen Golf Charity Turnier zugunsten des gemeinnützigen Vereins „**Clean Winners e.V.**“ einladen, dann kommen viele prominente Persönlichkeiten zusammen, um für den guten Zweck ihre Golfschläger zu schwingen.

Bereits zum siebten Mal fand am Samstag, den 29. Juli 2006, die **Clean Winners Golf Charity** statt. Gespielt wurde in Europas größtem Golfresort Bad Griesbach auf dem herrlich gelegenen „Maximilian Golf Course Brunnwies“, der von keinem geringeren als Bernhard Langer entworfen wurde.

Über 100 Golfer und Golferinnen freuten sich über die angenehmen Temperaturen und gingen nach einem herzhaften Weißwurstfrühstück bei bayerischer Blasmusik auf der Sonnenterrasse in Brunnwies gut gestärkt an den (Kanonen-)Start. Viele bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Fernsehen ließen sich auch von einem starken, zwischenzeitlichen Regenschauer nicht abhalten, weiter engagiert zugunsten der „Clean Winners“ zu golfen. Einige von ihnen – wie der Unternehmer und Mitbegründer der gemeinnützigen Organisation Dr. Hans-Dieter Cleven, der Premiere-Vorstand Dr. Georg Kofler, der Chef der Media-Markt-Saturn-Holding Leopold Stiefel, Ex-Skirennläuferin Christa Kinshofer, Komponist Eberhard Schoener, Ex-Tennis-Profi Bernd Karbacher oder Sportmoderator Norbert Dobeleit nahmen bereits zum wiederholten Mal bei der Clean Winners Golf Charity teil und bewiesen damit, wie nahe sie dem Clean Winners e.V. stehen.

Am Abschlag standen außerdem: Adidas-Vorstandsvorsitzender Herbert Hainer, Golf-Resort Bad Griesbach-Initiator Alois Hartl, Langlauflegende Jochen Behle, Langlauf-Gesamt-Weltcup Sieger 2005/2006 Tobias Angerer, die Ex-Skirennläufer Hanni Weirather-Wenzel und Walter Tresch, „Bayernwald-Bomber“ Alois Vogl, DSV Herren-Cheftrainer Werner Margreiter u.v.m.

Gesellschaftlicher Höhepunkt der Clean Winners Golf Charity war erneut die legendäre „Charity Night“, die in diesem Jahr im beliebten Fünf-Sterne-Hotel Maximilian, Flaggschiff des Hartl Resorts in Bad Griesbach, stattfand. Durch den Abend führte Moderator Thomas Ohrner gewohnt professionell und souverän.

Erster Höhepunkt des Abends war die Siegerehrung des Charity-Turniers. Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber ehrten die Sieger und Platzierten vom Tagee, denen tolle Sachpreise winkten, u.a. TV-Flachbildschirme.

Als neue Botschafter des Clean Winners e.V. wurden bei der „Charity Night“ Jochen Behle und Thomas Ohrner offiziell ernannt und von Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber feierlich die Ernennungsurkunde übergeben.

Der „Clean Winners Charity Awards“, der an Persönlichkeiten einmal im Jahr überreicht wird, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben, gingen diesmal an Dr. Hans-Dieter Cleven und seine Frau Eveline sowie an den Brandmanager des Uhrenherstellers Blaincpain Wolfgang Theis.

Eine weitere Attraktion des Gala-Abends war die große Versteigerung, die von Thommy Ohrner, Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber kurzweilig und witzig moderiert wurde. Unter anderem kam eine wertvolle **Blancpain Lemania Half Hunter**, ein neuer **Vespa Roller** von **Mille Miglia Motors**, eine aufregende **Luxussafari** für 2 Personen von **Wilderness Safaris** nach **Namibia**, ein Wochenende im Spitzenhotel **Giardino Ascona** inklusive Hubschrauber-Rundflug von **Leasing Broker International AG**, ein riesiger **Samsung Plasma Bildschirm** der **Media-Saturn-Holding GmbH**, eine **private Golfrunde** mit **Tourprofessional Sven Strüver vom Augenzentrum Maus + Heiser**, ein Paar **Weissgold Pink Opal Ohrhänger** von **MILGRO** sowie ein von Fußball-Idol **Ronaldo** signiertes **Trikot** gestiftet von BenQ „unter den Hammer“.

Großartiges Resultat dieses erstklassigen Golf-Events: Es kam die stolze Summe von insgesamt **60.000 Euro** für den **Clean Winners e.V.** zusammen. Ein voller Erfolg für die beiden agilen Initiatoren und Schirmherren dieser karitativen Organisation **Charly Steeb** und **Stefan Schaffelhuber**, die sich dementsprechend glücklich und zufrieden zeigten. Sie bedankten sich bei den zahlreichen, treuen Sponsoren aufs Herzlichste für das jahrelange Engagement.

Das exklusive Golfturnier, bei dem vorgabewirksam als Einzel-Zählspiel nach Stabelford über 18 Löcher gespielt wurden, hat gewonnen:

1. Brutto Damen:	Elisabeth Muhr	27 Bruttopunkte
1. Brutto Herren:	Stefan Triebel	31 Bruttopunkte
1. Netto A He.:	Dirk Freiland	44 Nettopunkte
1. Netto A Da.:	Pamela Dreisbach	39 Nettopunkte
1. Netto B He.:	Herbert Speiser	40 Nettopunkte
1. Netto B Da.:	Stephanie Kinshofer-Güthlein	41 Nettopunkte
1. Netto C He.:	Olaf Wernas	41 Nettopunkte
1. Netto C Da.:	Ursi Nill	42 Nettopunkte

**Allgemeine Informationen** zum **Clean Winners e.V.** ([www.clean-winners.de](http://www.clean-winners.de)):

„**Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle**“ lautet das Motto der gemeinnützigen Organisation, die von Davis-Cup Sieger Charly Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven 1997 gegründet wurde.

Davis-Cup Sieger **Charly Steeb** zu seinem damaligen Motiv, die Stiftung zu gründen: „Ich möchte als Vater von zwei gesunden und ohne Not aufwachsenden Kindern denjenigen Hoffnung und Perspektive geben, die momentan im Abseits unserer Gesellschaft stehen. Für mich als ehemaligen Spitzentennispieler ist der Sport der Motor dazu. Ich habe viele sportliche Erfahrungen im Laufe meiner Tenniskarriere sammeln können und möchte nun etwas davon an bedürftige Kinder zurückgeben.“

Der **Clean Winners e.V.** kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

„Wir möchten durch unsere Aktivitäten erreichen, dass diese Kinder ihre Persönlichkeit möglichst normal entwickeln können um im späteren privaten und beruflichen Leben von Anfang an eine reelle Chance zu besitzen“ ergänzt **Stefan Schaffelhuber**, der zweite maßgeblich beteiligte Initiator der **Clean Winners**.

An mittlerweile **13 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 280 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Es gibt Anti-Drogen-Workshops, Betreuung bei den Hausaufgaben und Computerkurse. **Clean Winners** organisiert Ausflüge mit dem Fahrrad, in den Zoo oder ins Kino und auch das Bewusstsein für die Umwelt wird geschult, z.B. durch Besuche von Wasserwerken und Kläranlagen. In Zeltlagern und Feriencamps lernen die **Clean Winners** Verantwortung für sich und Ihre Mitmenschen zu übernehmen. Auf sportlichen Turnieren können sie ihre Talente zeigen und gemeinsame Erfolge feiern.

Wie funktioniert **Clean Winners** und wer kann ein **Clean Winner** werden?

Clean Winners Kinder sind zwischen 6 und 16 Jahre alt und kommen aus sozial schwach gestellten Familien und gefährdeten Umfeld (Waisenhäusern, Notunterkünften, Familien mit Drogen- oder Alkoholproblemen). Da aufgrund der begrenzten Anzahl an Plätzen nicht jedes Kind berücksichtigt werden kann, fällt eine Auswahl natürlich immer schwer. Sehr oft gestaltet sich auch der Zugang zu den betroffenen Familien schwierig und bedarf großer Sensibilität. Für jeden Clean Winners Standort übernimmt der Verein die Basisfinanzierung, weiterhin werden von Spendern Patenschaften für einzelne Kinder übernommen.

Je nach Standort treffen sich die Kinder an bis zu drei Tagen in der Woche jeweils mittags. Die Mitgliedschaft endet mit dem 17. Geburtstag.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer im ganzen Bundesgebiet um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung. Damit diese Initiative noch mehr Gewinner hervorbringt, ist die Organisation auf weitere Hilfe von außen angewiesen.

Durch **Einzelspenden**, eine **Clean-Winners-Patenschaft** oder sogar mit der **Finanzierung eines kompletten Standortes** für **€ 11.500 pro Jahr**, allerdings für mindestens drei Jahre!

**Clean Winners** lebt vom Engagement und dem Idealismus der vielen freiwilligen Helfer und von Ihren Spenden und Patenschaften:

Das Spendenkonto bei der **HypoVereinsbank, München** lautet:  
**Kto.-Nr. 32802672 • BLZ 700202 70**

Weitere Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.  
Herrn Malte Heinemann  
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring  
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051  
[www.clean-winners.de](http://www.clean-winners.de)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten.  
HERZLICHEN DANK!**

Presse-Kontakt:

**M@TCHPOINT**  
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272  
Mobil: 0171-356 25 56  
[presse@mp-pr.de](mailto:presse@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)