



Pressemitteilung 05/07

“Clean Winners Charity 2007 sponsored by ANTENNE BAYERN” - 110.000 Euro für Kinder, die im Abseits stehen!

München, 1. Juli 2007 (MP-PR)

Großartiger Erfolg bei der ersten gemeinsam durchgeführten Golf-Charity von **ANTENNE BAYERN** und dem **Clean Winners e.V.** an diesem Wochenende!

Im **Hartl Golf Resort Bad Griesbach** wurden bei der “**Clean Winners Charity 2007 sponsored by Antenne Bayern**” insgesamt sage und schreibe **110.000 Euro** für Kinder, die nicht auf der Sonnenseite unserer Gesellschaft stehen, gesammelt.

Die große Spendensumme setzt sich aus **70.000 Euro** für den **Clean Winners e.V.** sowie **40.000 Euro** für den **Kinderhospiz im Allgäu e.V.** zusammen.

Wie die Jahre zuvor luden der erfolgreiche Ex-Tennisprofi **Carl-Uwe Steeb** und der bekannte Tenniscoach **Stefan Schaffelhuber** zur großen Golf Charity zugunsten des gemeinnützigen Vereins „**Clean Winners e.V.**“ ein. Neu in diesem Jahr, dass auch der Vorsitzende der Geschäftsleitung der **ANTENNE BAYERN GmbH & Co.KG**, **Karlheinz Hörhammer**, seine Unterschrift auf das Einladungsschreiben setzte und dass es einen weiteren Begünstigten der Veranstaltung gab, den **Kinderhospiz im Allgäu e.V.**

Aufgrund der dadurch weiter gestiegenen Bedeutung des Events kamen deutlich mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum in die Idylle des niederbayerischen Rottals.

Knapp 160 Golferinnen und Golfer freuten sich über die sommerlichen Temperaturen am Samstag und gingen nach einem herzhaften Weißwurstfrühstück bei bayerischer Blasmusik auf der Sonnenterrasse in Brunnwies gut gestärkt an den (Kanonen-)Start. Gespielt wurde diesmal sowohl auf dem herrlich gelegenen Golfplatz Brunnwies sowie aufgrund der hohen Beteiligung auf dem nahe gelegenen Golfplatz Uttlau. Viele bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung spielten erneut engagiert für die gute Sache. Einige von ihnen – wie der Unternehmer und Mitbegründer der gemeinnützigen Organisation Dr. Hans-Dieter Clevén, der Premiere-Vorstand Dr. Georg Kofler, der Chef der Media-Markt-Saturn-Holding Leopold Stiefel, Ex-Skirennläuferin Christa Kinshofer, Komponist Eberhard Schoener, oder Sportmoderator Norbert Dobeleit nahmen bereits zum wiederholten Mal bei der Clean Winners Golf Charity teil und bewiesen damit, wie nahe sie dem gemeinnützigen Verein stehen. Selbstverständlich ging diesmal auch der Vorsitzende der Geschäftsleitung von ANTENNE BAYERN, Karlheinz Hörhammer an den Start und konnte dabei sogar sein Handicap deutlich verbessern.

Während der gesamten Veranstaltung stand den Teilnehmern wie immer ein exklusiver Fahrservice zur Verfügung, diesmal mit luxuriösen Fahrzeugen von der **BMW Niederlassung München** die von gut geschulten Fahrern der **Agentour 25** aus München sicher chauffiert wurden.

Gesellschaftlicher Höhepunkt der „**Clean Winners Charity 2007 sponsored by ANTENNE BAYERN**“ war die legendäre „Charity Night“, die in diesem Jahr erstmalig in der neu geschaffenen, großzügigen Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach stattfand. Gut 270

Personen nahmen an dem Highlight teil und genossen die außergewöhnliche Atmosphäre dieser neuen, trendigen „Location“. Durch die Gala führte der beliebte ANTENNE BAYERN Moderator **Stephan Lehmann**, der mit seiner souveränen und humorvollen Art zum großen Erfolg des Abends ganz maßgeblich mit beitragen konnte.

ANTENNE BAYERN bereicherte den Charity-Abend auch in Form eines Musik-Acts. So konnten die Künstler von Orange Blue gewonnen werden. Diese standen an diesem Abend für das Kinderhospiz im Allgäu e.V. als Paten. Mit über 1 Million verkauften Tonträgern zählen sie zu den Großen des Pops aus Deutschland. Orange Blue sind Vince Bahrtdt und Volkan Baydar, beide 35, die mit ihren emotionalen Kompositionen und Texten das absolute musikalische Highlight der Charity Gala in Bad Griesbach waren, für phantastische Stimmung in der Eventhalle sorgten und zahlreiche Gäste zu „Standing Ovations“ brachten.

Weiterer Höhepunkt der „Charity Night“ war die feierliche Ehrung der Sieger des Golfturniers vom Tage. Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber ehrten die Besten des vorgabenwirksamen Turniers, denen ausgefallene, hochwertige Sachpreise winkten.

Die Vergabe der „Clean Winners Charity Awards“, die an Persönlichkeiten überreicht werden, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben, stand als nächstes auf dem dichtgedrängten Programm. Diesmal wurden insgesamt drei Herren mit dem attraktiven Preis ausgezeichnet. Zum einen Lutz Dreisbach, der für sein langjähriges, großzügiges Engagement zugunsten des Clean Winnes e.V. aus den Händen von Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber den Award entgegen nahm. Zum anderen wurde danach Christian Eigen, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Medion AG, nach vorne gebeten. Ebenfalls wie Lutz Dreisbach ist er seit vielen Jahren für die Clean Winners unterstützend sehr aktiv. An Karlheinz Hörhammer von ANTENNE BAYERN ging der dritte Award. Er wurde für die bisherige sehr erfolgreiche Kooperation mit den Clean Winners und für seine Absichtserklärung, diese auch in den kommenden Jahren fortzuführen, verdientermaßen von den beiden Schirmherren Steeb und Schaffelhuber geehrt.

Karlheinz Hörhammer war im Anschluss an die Awardverleihung nun selbst an der Reihe, um zwei hohe Schecks im Namen von ANTENNE BAYERN feierlich zu überreichen. Der erste Scheck in Höhe von 20.000 Euro ging an den Clean Winners e.V., die die „**Stiftung ANTENNE BAYERN hilft**“ um finanzielle Unterstützung für die sportliche und soziale Förderung der betroffenen Kinder gebeten hatten.

Der zweite, ebenfalls über 20.000 Euro ausgestellt, wurde an Frau Stephanie Herbst übergeben, die ihn im Namen des Kinderhospiz im Allgäu e.V. freudig entgegen nahm. Das Kinderhospiz wurde in den vergangenen Jahren von der „**Stiftung ANTENNE BAYERN hilft**“ bereits mit 175.000 Euro unterstützt. Spontan hat sich ein Wohltäter aus dem Publikum, der ungenannt bleiben möchte, dazu entschlossen, den Betrag auf 40.000 Euro zu verdoppeln.

Mit dem Geld soll ein Lifter für das Bewegungsbad, ein Bällebad und ein Therapietisch angeschafft werden.

Eine weitere Attraktion des Gala-Abends war die große Versteigerung, die von Stephan Lehmann, Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber kurzweilig und witzig moderiert wurde. Unter anderem kamen eine wertvolle **Blancpain Titan und Rotgold Automatik Armbanduhr**, eine **Luxus Fly-In-Safari** für 1 Woche und 2 Personen nach Botswana inkl. Flüge von **Wilderness Safari / Abendsonne Afrika**, eine **einwöchige Traumreise** für zwei Personen auf die **Malediven** von **Stop Over Reisen**, ein **Side-by-Side Kühlschranks Gaggenau** gesponsert von der **Media-Saturn-Holding GmbH**, eine **Lasik Operation** vom **Augenzentrum.de** aus Köln, ein wertvolles **Armband** von **Tamara Comolli** Mikado Carribean in 18 Karat gelbgold, ein **Bild** von **Andreas Jordi** „When Emotions Laugh“, von der **BMW Niederlassung München** je ein **Z4 Roadster** sowie ein **BMW 320 i Coupe** für 1 Quartal inkl. Steuer und Versicherung, zwei Karten für das **Lucerne Festival Golf Charity** inkl. Sinfoniekonzert mit dem Gewandhaus Orchester Leipzig sowie zwei **VIP-Karten** für das **Kitzbühler Hahnenkamm** Rennen inklusive Skitraining mit **Hanni Weirather-Wenzel** „unter den Hammer“.

Großartiges Resultat dieses erneut erstklassigen Golf-Events: Es kam die stolze Summe von insgesamt **70.000 Euro** für den **Clean Winners e.V.** zusammen. Ein voller Erfolg für die beiden agilen Initiatoren und Schirmherren dieser karitativen Organisation **Charly Steeb** und **Stefan Schaffelhuber**, die sich dementsprechend glücklich und zufrieden zeigten. Sie bedankten sich bei den zahlreichen, treuen Sponsoren aufs Herzlichste für das jahrelange großzügige Engagement.

Der rundherum schöne und erfolgreiche Charity-Golftag klang bei schwül warmen Temperaturen, trendiger Musik, coolen Drinks sowie exotischen Cocktails in der „Base Lounge“ unter der Regie von Ernesto Lechthaler spät in der Nacht aus.

Bei dem exklusiven Golfturnier, das als vorgabenwirksames Einzel-Zählspiel nach Stabelford über 18 Löcher auf dem Golfplätzen Brunnwies und Uttlau ausgespielt wurde, haben gewonnen:

1. Brutto Damen:	Friederike Stücker	27 Bruttopunkte
1. Brutto Herren:	Alexander Wicklein	34 Bruttopunkte
1. Netto A He.:	Reiner Müller	40 Nettopunkte
1. Netto A Da.:	Anne Kröhl	38 Nettopunkte
1. Netto B He.:	Karlheinz Hörhammer	39 Nettopunkte
1. Netto B Da.:	Susanne Grob	37 Nettopunkte
1. Netto C He.:	Thomas Kanschat	41 Nettopunkte
1. Netto C Da.:	Rita Tresch	45 Nettopunkte
1. Netto D He.:	Philipp Kainz	65 Nettopunkte
1. Netto D Da.:	Marina Beutner	51 Nettopunkte

Allgemeine Informationen zum Clean Winners e.V. (www.clean-winners.de):

„**Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle**“ lautet das Motto der gemeinnützigen Organisation, die von Davis-Cup Sieger Charly Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven 1997 gegründet wurde.

Davis-Cup Sieger **Charly Steeb** zu seinem damaligen Motiv, die Stiftung zu gründen: „Ich möchte als Vater von zwei gesunden und ohne Not aufwachsenden Kindern denjenigen Hoffnung und Perspektive geben, die momentan im Abseits unserer Gesellschaft stehen. Für mich als ehemaligen Spitzentennisspieler ist der Sport der Motor dazu. Ich habe viele sportliche Erfahrungen im Laufe meiner Tenniskarriere sammeln können und möchte nun etwas davon an bedürftige Kinder zurückgeben.“

Der **Clean Winners e.V.** kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

„Wir möchten durch unsere Aktivitäten erreichen, dass diese Kinder ihre Persönlichkeit möglichst normal entwickeln können um im späteren privaten und beruflichen Leben von Anfang an eine reelle Chance zu besitzen“ ergänzt **Stefan Schaffelhuber**, der zweite maßgeblich beteiligte Initiator der **Clean Winners**.

Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Es gibt Anti-Drogen-Workshops, Betreuung bei den Hausaufgaben und Computerkurse. **Clean Winners** organisiert Ausflüge mit dem Fahrrad, in den Zoo oder ins Kino und auch das Bewusstsein für die Umwelt wird geschult, z.B. durch Besuche von Wasserwerken und Kläranlagen. In Zeltlagern und Ferien camps lernen die **Clean Winners** Verantwortung für sich und Ihre Mitmenschen zu übernehmen. Auf sportlichen Turnieren können sie ihre Talente zeigen und gemeinsame Erfolge feiern.

Wie funktioniert **Clean Winners** und wer kann ein **Clean Winner** werden?

Clean Winners Kinder sind zwischen 6 und 16 Jahre alt und kommen aus sozial schwach gestellten Familien und gefährdeten Umfeld (Waisenhäusern, Notunterkünften, Familien mit Drogen- oder Alkoholproblemen). Da aufgrund der begrenzten Anzahl an Plätzen nicht jedes Kind berücksichtigt werden kann, fällt eine Auswahl natürlich immer schwer. Sehr oft gestaltet sich auch der Zugang zu den betroffenen Familien schwierig und bedarf großer Sensibilität. Für jeden Clean Winners Standort übernimmt der Verein die Basisfinanzierung, weiterhin werden von Spendern Patenschaften für einzelne Kinder übernommen.

Je nach Standort treffen sich die Kinder an bis zu drei Tagen in der Woche jeweils mittags. Die Mitgliedschaft endet mit dem 17. Geburtstag.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer im ganzen Bundesgebiet um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung. Damit diese Initiative noch mehr Gewinner hervorbringt, ist die Organisation auf weitere Hilfe von außen angewiesen.

Durch **Einzelspenden**, eine **Clean-Winners-Patenschaft** oder sogar mit der **Finanzierung eines kompletten Standortes** für **€ 11.500 pro Jahr**, allerdings für mindestens drei Jahre!

Clean Winners lebt vom Engagement und dem Idealismus der vielen freiwilligen Helfer und von Ihren Spenden und Patenschaften:

Das Spendenkonto bei der **HypoVereinsbank, München** lautet:
Kto.-Nr. 32802672 • BLZ 700202 70

Weitere Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herrn Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
FON 089-952290 • Fax 089-952051
www.clean-winners.de

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
Frau Franziska Sigg
Münchener Straße 101c • 85737 Ismaning
FON 089-99277249 • FAX 089-99277208
www.antenne.de

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten.
HERZLICHEN DANK!**

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
FON.: 089-58 908 270 • FAX 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de