



Pressemitteilung 09/07

VBI-UNITA-Charity-Golfcup 20.000 Euro für die Clean Winners

München, im September 2007 (MP-PR)

Erfolgreiche Bilanz des „VBI-UNITA-Charity-Golfcup“ zugunsten des Clean Winners Vereins: Bei dem hochwertigen von Angela Bothe, Geschäftsführerin der UNITA Dienstleistungsgruppe, perfekt organisierten Golfturnier, das am 14. September 2007 im Golfclub Hösel bei Düsseldorf stattfand, zeigten die Teilnehmer nicht nur ihren sportlichen Ehrgeiz, sondern auch ihr soziales Engagement: Über 20.000 stolze Euro kamen für den gemeinnützigen Verein zusammen, der sich seit zehn Jahren erfolgreich um benachteiligte Kinder „vor unserer Haustür“ in Deutschland kümmert.

Bei herrlichem, spätsommerlichem Wetter trafen sich knapp 90 ambitionierte Golfer und Golferinnen auf der renommierten Düsseldorfer 18-Löcher-Meisterschaftsanlage, um auf Einladung von Angela Bothe für eine gute Sache abzuschlagen. Die Spielbedingungen waren hervorragend und der sportlich anspruchsvolle Golfplatz präsentierte sich in Top-Zustand.

Die erste Überraschung für die Teilnehmer gab es gleich zu Beginn des Charity-Golfturniers: Die Veranstalter nahmen den obligatorischen Kanonenstart sehr wörtlich, denn das Turnier wurde von einer Reihe Böllerschüsse aus einer echten Kanonen eingeläutet, abgeschossen von historisch gekleideten Schützen. Nach diesem stimmungsvollen Start ging das Teilnehmerfeld pünktlich um 11.00 Uhr auf die Runde, um an Bahn 10, einem langen Par 3, die nächste Überraschung zu erleben. Denn hier hieß es „Beat the Pro“: Kein Geringerer als der erfolgreiche Tour-Professional und Clean-Winners-Botschafter Tino Schuster wartete auf die Teilnehmer. Wer sich traute, konnte für zehn Euro Einsatz versuchen, den Ball näher an den Fahnenstock zu spielen als der viermalige diesjährige Sieger auf der EPD-Tour. Allerdings gelang dies nur ganz wenigen.

Gesellschaftlicher Höhepunkt des ereignisreichen Golftags war die feierliche Abendveranstaltung im Clubhaus des Golfclub Hösel. Kulinarisch wurden die Gäste mit einer „Reise durch die internationale Küche“ verwöhnt, als Augenschmaus folgte dann noch eine Modenschau. UNITA-Chefin Angela Bothe führte souverän und kurzweilig durch den Abend und hielt ihre geladenen Gäste auch nach der Siegerehrung in „Spendierlaune“. Denn mit der großen Tombola, bei der ebenfalls Geld für Clean Winners gesammelt wurde, stand die nächste Überraschung ins Haus: Es konnten nicht nur hochwertige Sachpreise gewonnen werden, sondern auch eine siebentägige exklusive Luxus-Safari in Südafrika für zwei Personen, gestiftet von Wilderness Safaris in Zusammenarbeit mit dem Spezialreiseveranstalter Abendsonne Afrika. Dessen Geschäftsführerin, Liane Merbeck, und ihre Mitarbeiterin Stefanie Kempfe übergaben persönlich den fantastischen Hauptpreis an den sichtlich erfreuten Gewinner.

Dank des großartigen Engagements von Angela Bothe und ihrem rührigen Team konnten sich die Clean Winners am Ende des außergewöhnlichen Charity-Golfturniers über einen sensationellen Erlös von gut 20.000 Euro freuen. Mit dieser Unterstützung kann die karitative Organisation, die von Davis-Cup-Sieger Charly Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber vor zehn Jahren ins Leben gerufen wurde, weiterhin wichtige Aufbauarbeit leisten.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde vor zehn Jahren von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **14 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 280 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **neuen Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herrn Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de