



Pressemitteilung 08/08

Eröffnung des Clean Winners Standorts in Wolfsburg

München, im Juni 2008 (MP-PR)

Großer Bahnhof für die jüngste Clean Winners Standorteröffnung in Wolfsburg: Die beiden Schirmherren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber, Dr. Ilona Schnellecke von der „Margarethe-Schnellecke-Stiftung“, Rita Koerner vom Hauptsponsor „Scheiben-Doktor“, weitere wichtige Förderer sowie 50 Wolfsburger Kinder waren am 22. Juni in die Sogoon® SoccaFive® Arena gekommen, um gemeinsam den neuen Standort einzuweihen.

Auf dem Programm stand zunächst die Pressekonferenz mit Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber, Dr. Ilona Schnellecke und Rita Koerner, in der sie das neue Kinderhilfsprojekt in Wolfsburg präsentierten. Anschließend zeigten die beiden Clean Winners Initiatoren bei gemeinsamen Bewegungsspielen mit den teilnehmenden Kids, dass sie nicht nur im Tennis fit sind. Zum Abschluss fand noch ein gemeinsames Mittagessen statt.

„Wir sind froh, dass wir in Wolfsburg den 16. Standort unserer Clean Winners eröffnen dürfen“, sagte Charly Steeb, den persönliche Beziehungen mit Wolfsburg verbinden, im Rahmen der Eröffnungsfeier. „Wir wählen die Standorte aus nach zuverlässigen Leuten, die wir vor Ort kennen“. Entsprechend engagiert zeigt sich der neue Standortleiter Detlef Horst: „Gerade in der Volkswagenstadt Wolfsburg haben mehr Kinder als man denkt den sozialen Background für eine Teilnahme an Clean Winners“, erklärt er.

So werden ab jetzt immer dienstags rund 30 Kinder und Jugendliche in der Sogoon® SoccaFive® Arena eine neue Rund-um-Betreuung finden. Jeden Monat steht ein bestimmtes Thema im Mittelpunkt, um das sich die Aktivitäten drehen und auf das auch die verschiedenen monatlichen Events abgestimmt sind. So wird es einen Bewegungsmonat geben, in dem die Kids ganz verschiedene Sportarten wie Bogenschießen oder Tennis ausprobieren können, und einen Monat rund um das Thema Natur. Hier ist als Highlight ein gemeinsamer Besuch des Zoos am Monatsende geplant. Zusätzlich dazu gibt es Kreativtage, Kinderkochwochen, es wird ein Fußballturnier stattfinden und es soll Theater gespielt werden. Großer Wert wird in Wolfsburg auch auf eine professionelle Hausaufgaben-Betreuung gelegt.

Hauptaufgabe für den neuen Standortleiter und sein Team wird zunächst sein, Kinder und Jugendliche auszuwählen, die die Voraussetzungen für die Aufnahme in den Clean Winners Standort Wolfsburg erfüllen. Dabei greift ihm tatkräftig Wilhelm van Ledden vom Gesamtverband Katholischer Kirchengemeinden Wolfsburg und Geschäftsführer der Antonius-Holling-Stiftung unter die Arme, der durch seine Arbeit weiß, welche Kids die Unterstützung gebrauchen können. Auch Schulen und anderen Institutionen werden angesprochen. Kinder oder Familien mit entsprechendem

Background können sich auch direkt beim Standortleiter Detlef Horst bewerben (Tel.: 05361-8998510 oder per E-Mail: d.horst@soccafivearena-wolfsburg.de).

Des Weiteren steht das Clean Winners Projekt in der niedersächsischen Stadt unter der Schirmherrschaft von Dr. Ilona Schnellecke von der Margarethe-Schnellecke-Stiftung, die unter anderem die Kinder- und Jugendarbeit in Wolfsburg unterstützt. Außerdem ist Holger Ballwanz, ehemaliger Profifußballer des VfL Wolfsburg, Pate des Projekts und wird bei einigen Veranstaltungen vor Ort mit dabei sein.

Wichtig für das Clean Winners Projekt in der Sogoon® SoccaFive® Arena sind natürlich die Partner, die dem gemeinnützigen Verein zur Seite stehen. So freut es die Initiatoren ganz besonders, dass als Hauptsponsor der „Scheiben-Doktor“ gewonnen werden konnte. Das namhafte Wolfsburger Unternehmen zählt zu den führenden Autoglasermarken in Deutschland. Es engagiert sich bereits seit Jahren für Kinder, Sport und Kultur an seinen rund 50 Standorten.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **16 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden rund 300 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **neuen Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herrn Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de