



Clean Winners Charity 2008



sponsored by



Clean Winners Charity 2008 sponsored by ANTENNE BAYERN: 120.000 Euro für benachteiligte Kinder in Deutschland

München, im Juli 2008 (MP-PR)

Das war spitze! So das Fazit der beliebten „Clean Winners Golf Charity 2008 sponsored by ANTENNE BAYERN“, die am 5. Juli stattgefunden hat. Viele bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung waren ins niederbayerische Bad Griesbach gekommen, um erneut engagiert für die gute Sache zu spielen. Highlight auf der „Charity Night“: Der grandiose Auftritt von „Fools Garden“ mit „Lemon Tree“ unplugged.

Sage und schreibe 120.000 Euro für Kinder, die nicht auf der Sonnenseite unserer Gesellschaft stehen, wurden dieses Jahr bei dem großartigen Benefiz-Event gesammelt. Rund 95.000 Euro gehen an den Clean Winners e.V. sowie 25.000 Euro an den Kunterbunt e.V., der sich um geistig behinderte Kinder kümmert.

Die stolze Summe ist auch das Verdienst der Partnerschaft von ANTENNE BAYERN, der Nummer 1 in Deutschland unter den Radiosendern, und dem Clean Winners e.V., die in diesem Jahr in die zweite Runde geht. Wie bereits im vergangenen Jahr luden Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und der bekannte Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit Karlheinz Hörhammer, der Vorsitzende der Geschäftsleitung von ANTENNE BAYERN, zur großen Golf Charity zugunsten des gemeinnützigen Vereins Clean Winners in das schön gelegene Hartl Resort Bad Griesbach ein.

Besonders freuten sich die Initiatoren darüber, dass auch Sõnia und Willy Bogner dieses Jahr mit von der Partie waren. Bogner ist bereits seit Langem treuer Förderer und Unterstützer des gemeinnützigen Vereins.

Der große Clean-Winners-Charity-Tag begann für alle Teilnehmer zünftig mit einem herzhaften Weißwurstfrühstück bei bayerischer Blasmusik auf der Sonnenterasse des Clubhauses Brunnwies. Derart gut gestärkt ging es für die 143 Golfspieler und -spielerinnen bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen pünktlich per Kanonenstart auf die Runde. Dabei waren die Tees aufgrund der hohen Beteiligung doppelt belegt.

Viele der Teilnehmer nahmen bereits zum wiederholten Mal an der Clean Winners Golf Charity teil wie etwa der Unternehmer und Clean Winners Mitbegründer Dr. Hans-Dieter Cleven, der Medienmanager Dr. Georg Kofler sowie der langjährige Geschäftsführer und Gesellschafter der Media-Saturn-

Holding Leopold Stiefel, der in diesem Jahr mit dem Bundesverdienstkreuz am Bande ausgezeichnet wurde.

Am Tee-off standen noch weitere Persönlichkeiten wie der Clean Winners Botschafter und Bundestrainer für den Skilanglauf Jochen Behle, Ex-Davis-Cup-Spieler Bernd Karbacher, Komponist Harold Faltermeyer, der ehemalige Olympiasieger im Biathlon Fritz Fischer, der ehemalige Handball-Nationalspieler und Manager der Pop-Band PUR Uli Roth sowie Ex-Box-Profi Axel Schulz mit Frau.

Gleich an Tee 1 startete Top-Flight Nr. 1, bestehend aus Charly Steeb, Dr. Hans-Dieter Cleven, Karlheinz Hörhammer und Wilhelm Schreiber. Anschließend begann Top-Flight Nr. 2 mit Stefan Schaffelhuber, Willy Bogner, Dr. Georg Kofler und Harold Faltermeyer seine Runde über den sportlich anspruchsvollen Golfplatz, einem der schönsten in Deutschland. Vor allem die weiblichen Spielerinnen, darunter Kim Steeb und Sybille Beckenbauer, zeigten sich bei diesem Turnier von ihrer besten Seite und konnten teilweise ihr Handicap deutlich verbessern.

Glanzvoller Höhepunkt: die „Charity Night“

Neben dem Turnier, das sich am 5. Juli aufgrund der vielen Teilnehmer bis in den späten Nachmittag zog, gehörte noch ein wichtiger Programmpunkt zur Clean Winners Golf Charity: die legendäre „Charity Night“. Sie fand in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal in der großzügigen, festlich gedeckten Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach statt.

Knapp 300 Personen nahmen an diesem gesellschaftlichen Höhepunkt teil und erlebten einen außergewöhnlichen Abend in dieser trendigen Location. So waren abends noch die ehemalige deutsche Skirennläuferin Christa Kinshofer und der Mannschaftsarzt des TSV 1860 Dr. Erich Rembeck sowie Clean Winners Botschafter, Moderator und Schauspieler Thomas Ohrner mit Familie gekommen, um gemeinsam mit den Golfspielerinnen und -spielern sowie den vielen Gästen und den Clean Winners Initiatoren zu feiern.

Durch den Abend führte der beliebte Morningshow-Moderator bei ANTENNE BAYERN Wolfgang Leikermoser, der absolut professionell und auf humorvolle Weise ganz wesentlich zum Erfolg des Abends beitrug. Er wurde gekonnt unterstützt von den Schirmherren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber, die sich gleich zu Beginn des Abends bei den zahlreichen, treuen Sponsoren aufs Herzlichste für ihr jahrelanges, großzügiges Engagement bedankten und auf ein sehr erfolgreiches Jahr mit vielen Standorteröffnungen und Highlights für die Clean Winners Kids zurückblickten. Zudem sorgte ein dicht gedrängtes Programm für einen sehr kurzweiligen Abend.

Zu den wichtigsten Programmpunkten zählte die Verleihung des „Clean Winners Charity Awards“ an Persönlichkeiten, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben. Er wurde nach der Begrüßung der Gäste durch Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber, Dr. Hans-Dieter Cleven und Karlheinz Hörhammer in diesem Jahr an Matthias Maus vergeben. Der Lasik-Spezialist und Inhaber des Kölner Augenzentrums Maus, der den Preis aus den Händen der beiden Schirmherren Steeb und Schaffelhuber entgegennahm, ist seit vielen Jahren für die Clean Winners unterstützend aktiv.

Anschließend kam ein ganz besonderer, emotional berührender Musik-Act: Die Präsentation des Songs „Feel the Power“ durch Michael Stahl, gesungen von Newcomerin Déborah Rosenkranz. Der bewegende Text und die Melodie stammen von Michael Stahl, der mit seinem Verein „Wahre Helden“ gegen Gewalt und Mobbing in unserer Gesellschaft kämpft.

Soziales Engagement spielte auch bei dem darauf folgenden Programmpunkt die Hauptrolle: Die feierliche Vergabe von zwei Schecks in Höhe von jeweils 25.000 Euro im Namen von ANTENNE BAYERN durch Karlheinz Hörhammer.

Den ersten überreichte der Sender-Chef an die Schirmherren des Clean Winners e.V., den zweiten an Christian Balzer, Gründer des Vereins Kunterbunt e.V., der sich in seiner Dankesrede sichtlich über die finanzielle Unterstützung freute. Kunterbunt e.V. (www.kunterbunt-reisen.de) kümmert sich speziell um Menschen mit geistiger Behinderung. Er hat sich zum Ziel gesetzt, ihre Selbständigkeit und soziale Integration zu fördern und ihnen die Teilnahme an sportlichen und kulturellen Aktivitäten sowie Reisen zu ermöglichen.

Eine weitere Attraktion der Gala war die große Versteigerung, die dieses Jahr von dem renommierten Münchner Kunstauktionär Andreas Ruef durchgeführt wurde. Die witzige und kurzweilige Anmoderation durch Wolfgang Leikermoser sorgte dafür, dass die Luxusgüter im Gesamtwert von 65.000 Euro schnell einen Besitzer fanden. Unter den Hammer kamen eine mit Diamanten besetzte Damenarmbanduhr von Blancpain, ein wertvolles Armband von Tamara Comolli in 18 Karat gelbgold, eine Luxusreise ins griechische Danaï Beach Resort & Villas gesponsert von Stop Over Reisen, eine einwöchige Luxus Safari nach Namibia von Wilderness Safaris/Abendsonne Afrika, zwei VIP-Tickets für das DTM Rennen in Barcelona sowie ein Hightech-Fernseher von Philips, gestiftet von der Media-Saturn-Holding.

Außerdem wurde an diesen Abend erstmalig auch das Thema Kunst aufgegriffen. Auf einer Versteigerung konnte für Werke der Künstler Stefan Szczesny, Michael Poliza, Michael von Hassel und Jan Davidoff geboten werden.

„Lemon Tree“ live und zum Mitsingen

Der musikalische Höhepunkt der „Charity Night“ wurde von vielen Gästen bereits mit Ungeduld erwartet: der Auftritt der Pop-Band „Fools Garden“, den ANTENNE BAYERN organisiert hatte. Die vier Topmusiker aus Baden-Württemberg landeten 1995 mit ihrem Song „Lemon Tree“ einen Hit, der in über 40 Sprachen übersetzt und mehr als sechs Millionen Mal verkauft wurde. Fast jeder kann die Melodie mitsingen. Auch an diesem Abend brachte die Unplugged-Darbietung der Musikgruppe den Saal zum Kochen. Mit Standing Ovationen bedankten sich die Gäste für diesen fantastischen Live-Act.

Weiterer Höhepunkt war die feierliche Ehrung der Sieger des Golfturniers vom Tage. Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber ehrten die Besten des vorgabenwirksamen Turniers mit hochwertigen Sachpreisen und einer Urkunde.

Am Ende des außergewöhnlichen Abends kam es dann noch zur Ziehung der Glücksfarbe für die inzwischen schon traditionelle Tombola. Hochwertige

Preise im Gesamtwert von 45.000 Euro, darunter als Hauptpreise ein Reisegutschein nach Mauritius von Avia Repts Mangum im Wert von 5000 Euro, ein Reisegutschein auf die Insel Rügen im Wert von 2000 Euro von Artepuri sowie eine Gasgrillstation von Media Markt im Wert von 1600 Euro, konnten mit dem richtigen Los gewonnen werden.

Der gelungene und erfolgreiche Charity-Golftag klang bei schwül-warmen Temperaturen, trendiger Musik von ANTENNE BAYERN-D.J. Stephan Köstlmeier und coolen Drinks in der Base Lounge erst spät in der Nacht aus.

Großartiges Ergebnis des erstklassigen Golf-Events: Insgesamt 95.000 Euro kamen für die Clean Winners zusammen. Damit konnte die Summe von vergangenem Jahr noch getoppt werden! Ein voller Erfolg also für die agilen Initiatoren der karitativen Organisation Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber sowie ihr Team.

Bei dem exklusiven Golfturnier, das als vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher auf dem Golfplatz Brunnwies ausgetragen wurde, haben gewonnen:

1. Brutto Damen: Pamela Dreisbach, Dreisbach Werbung	24	Bruttopunkte
1. Brutto Herren: Dr. Bernd Hörburger	33	Bruttopunkte
1. Netto A Da.: Bärli Dörfli (Begleitung Sybille Beckenbauer)	33	Nettopunkte
1. Netto A He.: Thomas Linde, Golf Service Mallorca	40	Nettopunkte
1. Netto B Da.: Andrea Lutz, ADAC Werbeleitung	41	Nettopunkte
1. Netto B He.: Rudolf Huber	42	Nettopunkte
1. Netto C Da.: Judith Hartmann (Frau d. GF Hartl Resort)	39	Nettopunkte
1. Netto C He.: Andre Kollmuß	45	Nettopunkte
Longest Drive Damen: Andrea Lutz		
Longest Drive Herren: Jens Stephan (Ehemann v. Judith Stephan, „w+v“-Ressortltg.)		
Nearest-to-the-Pin Damen: Sabine Genn		
Nearest-to-the-Pin Herren: Roland Rabe		

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **16 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden rund 300 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herrn Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de