



Pressemitteilung 05/09

Laufen für die Clean Winners Kids

München, im April 2009 (MP-PR)

Jede Runde zählt beim „Run4Kids 2009“ in Wuppertal. Der Spendenlauf zugunsten des gemeinnützigen Vereins Clean Winners von Ex-Tennisprofi Charly Steeb feiert am 10. Mai 2009 sein Debüt. Alle Wuppertaler sind herzlich eingeladen, sich auf sportliche Weise sozial zu engagieren. Ein tolles Familienprogramm rundet die neue Aktion ab.

Am Sonntag, den 10. Mai 2009 heißt es in Wuppertal: Laufen für einen guten Zweck. Um 11.00 Uhr startet auf dem Rathausplatz in Wuppertal Barmen der Spendenlauf „Run4Kids“. Der Erlös des Events kommt dabei zu gleichen Teilen dem gemeinnützigen Verein Clean Winners und der Aktion Kindertal zugute. Schirmherr von „Run4Kids 2009“ ist Wuppertals Oberbürgermeister Peter Jung.

Zwischen 11.00 und 15.00 Uhr können alle Wuppertaler zeigen, wie fit sie sind. Mit gutem Beispiel voran läuft dabei die 1. Mannschaft des Wuppertaler Sport Vereins (WSV). Mitmachen kann jeder, der Spaß an der Bewegung hat, die Teilnahme ist kostenlos. Alle Aktiven erhalten ein Laufshirt und eine Urkunde für ihr Engagement. Im Vorfeld des Laufs konnten lokale Unternehmen gefunden werden, die die zu erlaufene Spendensumme durch ihre Unterstützung sicherstellen.

Der Parcours für Run4Kids ist eine Runde in der Barmer Innenstadt und kann beliebig oft von den Teilnehmern gelaufen (auch gegangen) werden. Vom Rathausplatz mit Start- und Ziellinie geht die Laufstrecke durch die Fußgängerzone über den Werth bis zum Alten Markt. Von dort wieder über die Schuchardstraße an der Concordia vorbei zurück zum Rathausplatz, wo die Läufer vom Publikum erwartet werden. Die Länge einer Runde beträgt rund 600 Meter. Zum Spendenlauf gibt es ein tolles Rahmenprogramm für die ganze Familie mit Kletterfelsen, Hüpfburg, Torwand, Sinnesparcours und Musik.

Organisiert vom Rotaract Club Wuppertal, dem WSV sowie Radio Wuppertal soll es Run4Kids nach seiner Premiere zukünftig jedes Jahr geben. Run4Kids ist mit dem Adjektiv „sportlich-engagiert“ Teil der Wuppertaler Adjektiv-Kampagne.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **16 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden rund 300 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herrn Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de