



Clean Winners Charity 2009



Pressemitteilung 10/09

## 150.000 Euro Spendensumme bei der Clean Winners Charity 2009 sponsored by ANTENNE BAYERN

**München / Bad Griesbach, 22. Juni 2009 (MP-PR)**

*Das zehnjährige Jubiläum der von ANTENNE BAYERN und dem Clean Winners e.V. an diesem Wochenende gemeinsam durchgeführten Golf-Charity stand unter einem sehr guten Stern: Bei der „Clean Winners Charity 2009 sponsored by ANTENNE BAYERN“ im Hartl Golf Resort Bad Griesbach wurden insgesamt 150.000 Euro für sozial benachteiligte Kinder in Deutschland gesammelt. Für den guten Zweck trafen sich u.a. Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber, Dr. Hans-Dieter Cleven, Bernd Eichinger, Willy und Sônia Bogner, Karlheinz Hörhammer, Dr. Georg Kofler, Christa Kinshofer, Norbert Dobeleit, Bernd Karbacher, Harold Faltermeyer, Britt Hagedorn, Thomas Godoj, Thomas Peter Friedl, Thommy Ohrner, Uli und Michael Roth, Michael Wolf und Gabriele Blachnik.*

Golf spielen und dabei Gutes tun – gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten besteht noch mehr Bedarf an gemeinnütziger Hilfe. Zahlreiche prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung fanden sich auf Einladung von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber und Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN, wieder ein, um für den guten Zweck aufzuteen und an der legendären Charity-Night teilzunehmen.

Am Abschlag standen Willy und Sônia Bogner, die bereits seit Langem treue Förderer und Unterstützer des gemeinnützigen Vereins Clean Winners sind, Dr. Georg Kofler, Clean Winners Mitbegründer und Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven sowie Komponist Harold Faltermeyer („Axel F“, „Fire & Ice“).

Neben Charly Steeb, Karlheinz Hörhammer und Stefan Schaffelhuber gingen auch der langjährige Geschäftsführer und Gesellschafter der Media-Saturn-Holding, Leopold Stiefel, sowie Herrenausstatter Harry Lindmeyer auf die Runde.

Für die gute Sache schlugen außerdem die Sportler Norbert Dobeleit, Bronzemedailengewinner bei den Olympischen Spielen 1988, Ex-Davis-Cup-Spieler Bernd Karbacher, sowie die ehemaligen Handball-Nationalspieler Uli und Michael Roth auf dem sehr gut gepflegten Golfplatz Uttlau ab.

Insgesamt traten 140 Golfspieler und -spielerinnen am Samstag nach einem herzhaften Weißwurstfrühstück per Kanonenstart um 10.30 Uhr auf dem

idyllisch gelegenen und sehr anspruchsvollen Golfplatz Uttlau an. Das wechselhafte Wetter tat der Stimmung keinen Abbruch und so kamen die Teilnehmer gut gelaunt am späten Nachmittag wieder zum Gutshof Uttlau zurück.

### **Mit vielen Prominenten: Die Charity Night**

Die legendäre Charity Night fand am Abend des Golftags in der festlich dekorierten Eventhalle des Hartl Resorts Bad Griesbach statt.

Gut 300 Personen nahmen an diesem gesellschaftlichen Höhepunkt teil und erlebten einen außergewöhnlichen Abend. So waren auch Filmproduzent Bernd Eichinger, UFA Cinema Geschäftsführer Thomas Peter Friedl, Ex-Ski-Star Christa Kinshofer sowie Clean Winners Botschafter, Moderator und Schauspieler Thommy Ohrner mit Familie hinzu gekommen, um gemeinsam mit den Golfern sowie den zahlreichen Gästen und den Clean Winners Initiatoren zu feiern.

Durch den Abend führte die bekannte Fernsehmoderatorin Britt Hagedorn, unterstützt von den Schirmherren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber, die sich gleich zu Beginn des Abends bei den treuen Sponsoren aufs Herzlichste für ihr jahrelanges, großzügiges Engagement bedankten und auf ein sehr erfolgreiches Jahr mit vielen Standorteröffnungen und Highlights für die Clean Winners Kids zurückblickten. ANTENNE BAYERN-DJ Florian Weiss sorgte für den musikalischen Rahmen.

Zu den wichtigsten Programmpunkten zählte die Verleihung des „Clean Winners Charity Awards“ an Persönlichkeiten, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben. Er wurde nach der Begrüßung der Gäste durch Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber und Dr. Hans-Dieter Cleven in diesem Jahr an Geli und Ingo Kriesinger, Standortleiter in Augsburg, sowie an Philipp Höse von der Agentur 25 (Charity Fahrdienstleiter) vergeben.

Soziales Engagement spielte auch bei dem darauf folgenden Programmpunkt die Hauptrolle: Die Scheckübergabe durch Karlheinz Hörhammer, Vorstandsvorsitzender der Stiftung ANTENNE BAYERN.

Der erste, fast schon traditionelle Scheck in Höhe von 25.000 Euro übergab der Senderchef an den Clean Winners e.V. Die beiden Clean Winners Schirmherren Steeb und Schaffelhuber nahmen das zum Anlass, sich noch mal ganz herzlich bei Karlheinz Hörhammer für die bereits dreijährige sehr enge und erfolgreiche Zusammenarbeit mit ANTENNE BAYERN zu bedanken.

Mit einem zweiten Scheck in Höhe von 15.000 Euro unterstützt die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft Artists for Kids. Bernd Eichinger und Thomas Peter Friedl, die eigens dafür nach Bad Griesbach angereist waren, freuten sich sehr über die finanzielle Unterstützung ihrer Artists for Kids gGmbH (AFK). „Artist for Kids – Projekt für kreative Jugendhilfe“ ist eine gemeinnützige GmbH, die seit 1999 Münchner Kindern und Jugendlichen sowie deren Familien in schwierigen Lebenssituationen und akuten Notlagen schnell, effektiv und unbürokratisch zur Seite steht.

Ein weiterer Scheck in Höhe von 25.000 Euro wurde von dem ostbayerischen Unternehmen Formion an den Clean Winners e.V. unter dem großen Applaus der Gäste übergeben.

Carl-Uwe Steeb und Stefan Schaffelhuber führten dann wieder in gewohnt professioneller Manier durch die große Versteigerung der Charity Night. Es wurde ein Mediapaket von ANTENNE BAYERN, ein exklusives Formel 1 Erlebnis mit Adrian Sutil, eine Luxusreise von Wilderness Safaris, wertvoller Schmuck von Tamara Comolli, eine Lasik Operation von sehkräft Augenzentrum Maus, eine wertvolle Uhr von Jaermann & Stübi, eine Moderation mit Thomas Ohrner, ein Plasma Fernseher von Media Saturn, ein Aufenthalt im Hotel Prince Maurice auf Mauritius „unter den Hammer“ gebracht.

### **Thomas Godoj als Special Live Music Act**

Als Special Live Music Act der Charity Night konnte ANTENNE BAYERN den Gewinner von Deutschland sucht den Superstar 2008, Thomas Godoj, gewinnen. Der Sänger aus Recklinghausen landete mit seiner Debütsingle „Love Is You“ im Juni 2008 auf Anhieb einen Platz-1-Hit der Single-Charts.

Weiterer Höhepunkt war die Tombola und die feierliche Ehrung der Sieger des Golfturniers durch Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber.

Das Golfturnier wurde als vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher auf dem Golfplatz Uttlau ausgetragen:

1. Brutto Da.:	Pamela Dreisbach (GC Ingolstadt), 28 Brutto
1. Brutto He:	Werner Haimerl (Gäuboden GV), 29 Brutto
1. Netto A Da.:	Karin Vesti (GC Vulpera), 36 Nettopunkte
1. Netto A He.:	Josef Scheuer (Golfresort Bad Griesbach), 38 Netto
1. Netto B Da.:	Manuela Binder (GC Rottbach), 34 Netto
1. Netto B He.:	Thomas Kanschat (GC Dorn-Herzogstein), 39 Netto
1. Netto C Da.:	Anja Dünkel (GC Reit im Winkl), 34 Netto
1. Netto C He.:	Philipp Kainz (Golfresort Bad Griesbach), 42 Netto
Longest Drive Da:	Ruth Scholles-Rabe (Golf. Bad Griesbach), 210 Meter
Longest Drive He:	Bernd Karbacher (GC Eschenried), 290 Meter
Nearest-to-the-Pin Da.:	Ruth Scholles-Rabe (Bad Griesbach), 3,99 Meter
Nearest-to-the-Pin He.:	Joachim Gnamm (Reit im Winkl), 1,05 Meter

### Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** ([www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **17 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden rund 350 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)

#### Informationen über ANTENNE BAYERN:

ANTENNE BAYERN ist mit über 3,4 Mio. Hörern am Tag und 975.000 Hörern in der Durchschnittsstunde (ma 2009 Radio I) Deutschlands erfolgreichster privater Radiosender. Zur ANTENNE BAYERN-Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft SpotCom und die Eventagentur brandarena. Des Weiteren gründete ANTENNE BAYERN die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft, die sich für Menschen einsetzt, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind. Seit vielen Jahren engagiert sich die Stiftung ANTENNE BAYERN im Rahmen von Golf-Charity-Veranstaltungen um Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Jährlich unterstützt die Stiftung weit mehr als 1.000 Betroffene in Notsituationen. Das Hauptaugenmerk der Stiftungsarbeit liegt in der Unterstützung von Einzelfällen, darüber hinaus leistet ANTENNE BAYERN Projektunterstützung.

**Weitere Fotos von Golfturnier und Charity Night** können direkt bei **Sabine Brauer Photos** angefordert werden ([mail@brauerphotos.de](mailto:mail@brauerphotos.de), Tel.: 089 / 360 52 90)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

#### Kontakt

Clean Winners e.V.  
Herr Malte Heinemann  
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring  
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051  
[target@schaffelhuber-academy.de](mailto:target@schaffelhuber-academy.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)

#### Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestraße 19 / Haus 4a • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[presse@mp-pr.de](mailto:presse@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)