



Pressemitteilung 01/10

Clean Winners e.V.: Mit viel Engagement ins Jahr 2010

München, im Februar 2010 (MP-PR)

2009 war ein erfolgreiches Jahr für den Clean Winners e.V. Auch in diesem Jahr sind wieder zahlreiche Aktionen und Aktivitäten geplant, die die Arbeit des gemeinnützigen Vereins unterstützen: So wird die bekannte Golf-Benefizveranstaltung „Clean Winners Charity 2010 sponsored by ANTENNE BAYERN“ vom 18. bis 20. Juni 2010 in Bad Griesbach ausgetragen.

Soziales Engagement ist gerade in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten umso wichtiger. Kein Wunder, dass der vor 13 Jahren von Davis-Cup-Sieger Carl-Uwe Steeb und Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber gegründete Clean Winners e.V. besonders in den vergangenen Jahren immer erfolgreicher tätig ist. Die Intension der beiden Gründer lautet, sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland mit Sport „aus der Abseitsfalle“ zu holen. Über 300 Kids finden durch sportliche Betätigungen und eine professionelle Betreuung sozialen Halt, Zuspruch und gesellschaftliche Anerkennung. Die Unterstützung ist nachhaltig, wie der Werdegang eines ehemaligen Clean Winners Mädchen zeigt: Die 16-Jährige durchläuft derzeit eine Ausbildung zur Tennislehrerin.

Mittlerweile ist der Clean Winners e.V. an 17 Standorten in der ganzen Bundesrepublik vertreten. Im Frühjahr 2009 sind zwei neue Clean Winners Standorte hinzugekommen: das in Essen ansässige Förderturm-Haus, das im März als offizieller Clean Winners Standort eingeweiht wurde, sowie Standort Nummer 17 in Köln, der in Zusammenarbeit mit dem Kölner Unternehmen „sehkraft Augenzentrum Maus“ initiiert wurde und seit April im Kölner Tennis- und Hockey Club Rot-Weiß beheimatet ist. Auch für dieses Jahr sind wieder neue Standorte geplant: Voraussichtlich in weiteren fünf deutschen Städten wird der Clean Winners e.V. ab 2010 für sozial benachteiligte Kinder aktiv sein.

Höhepunkt für die Clean Winners Kids ist jedes Jahr das große Clean Winners Jahrestreffen. 2009 fand es in Wolfsburg statt. Insgesamt 110 Teilnehmer – Kinder im Alter von sechs bis 16 Jahren aus 11 Clean-Winners-Standorten in ganz Deutschland, ihre Betreuer, Standortleiter und Ex-Tennisprofi Charly Steeb – kamen in die Autostadt. Gastgeber des Jahrestreffens waren Katja Karic und ihr Team vom Clean Winners Standort in der Wolfsburger Sogoon@SoccaFive@ Arena, die viel Arbeit und Energie in diesen Jahresevent steckten, so dass vor Ort alles perfekt organisiert war und alle eine aufregende Zeit erlebten.

Wie jeder gemeinnützige Verein ist auch der Clean Winners e.V. auf Spenden und Einnahmen aus Wohltätigkeitsveranstaltungen angewiesen. Der wichtigste Event für die Unterstützer und Förderer ist die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“. 2009 fand die große Golf-Charity zum zehnten Mal statt, zum dritten Mal in erfolgreicher Partnerschaft mit ANTENNE BAYERN, der Nummer 1 in Deutschland unter den Radiosendern.

Zahlreiche prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung waren der Einladung von Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber und Karlheinz Hörhammer,

Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN, gefolgt, um Mitte Juni 2009 in Bad Griesbach für den guten Zweck aufzuteen. Zu den Gästen gehörten u.a. Willy und Sônia Bogner, Christa Kinshofer, Britt Hagedorn und Thommy Ohrner. Mit dem sagenhaften Ergebnis von 150.000 Euro toppte die Clean Winners Charity 2009 alle Erwartungen und landete damit auf Platz 3 der von „SZ golfspielen“ ermittelten Top Ten der Golf-Charity-Events der Saison.

Die „Clean Winners Charity 2010 sponsored by ANTENNE BAYERN“ wird auch dieses Jahr wieder stattfinden: vom 18. bis 20. Juni 2010 in Bad Griesbach.

Neben der bekannten Benefiz-Veranstaltung unterstützten noch weitere exklusive Events, etwa von Marion Stiefel, Jürgen Karpinski und Heiko Carstens, den Verein – gemeinsam mit weiteren Spendenaktionen, zum Beispiel von Möbel Biller, eine wichtige Grundlage zur Finanzierung des Vereins.

2009 konnte das Botschafter-Team kräftig ausgebaut werden. Die Clean Winners Botschafter – namhafte Persönlichkeiten aus Sport und Entertainment – sind eine wichtige Stütze für die gemeinnützige Arbeit des Clean Winners e.V. So setzen sich bereits seit Jahren Moderator und Schauspieler Thomas Ohrner, Ex-Skilangläufer Jochen Behle sowie Golf-Profi Tino Schuster für die Clean Winners ein. Als Botschafter für die gute Sache neu hinzugekommen sind der Formel-1-Pilot Adrian Sutil und der ehemalige deutsche Hockeyspieler Stefan Blöcher. Als erste weibliche Botschafterin engagiert sich seit Mitte des Jahres auch die bekannte Skisportlerin Christa Kinshofer für Clean Winners. TV-Moderatorin Britt Hagedorn und der ehemalige Zehnkämpfer Christian Schenk ergänzen seit Ende 2009 das Botschafter-Team.

2010 erwartet die Clean Winners Kids ein ganz besonderes Highlight: 20 von ihnen sowie drei bis vier Betreuer werden von TUI Cruises Anfang September zu einer mehrtägigen Kreuzfahrt von Oslo nach Kopenhagen eingeladen. Bis zum 17. Mai können sich die Clean Winners Standorte für die Reise bewerben. Dabei erhält der Standort den Zuschlag, der besonders innovative Ideen und Clean Winners werbewirksame Veranstaltungen aufweisen kann.

Ein Beispiel für eine erfolgreiche Aktion zugunsten Clean Winners war 2009 der Spendenlauf „Run4Kids“ in Wuppertal. Dank der vielen Sponsoren und der hervorragenden Zusammenarbeit mit der Stadt, den ansässigen Firmen und Radio Wuppertal kam eine großartige Spendensumme zusammen. Die Aktion wird daher wiederholt: Am 18. April 2010 laufen wieder zahlreiche Wuppertaler für den guten Zweck.

Auch in anderen Städten waren Spendenläufe erfolgreich, so die Aktionen „Kinder laufen für Kinder“ in Augsburg und von der Münchner Grundschule an der Ostpreußenstraße.

Auf dem Standortleitertreffen Anfang Dezember in Frankfurt bedankte sich Charly Steeb bei den Standorten für die durchwegs gute Arbeit und lobte ihr Engagement. Mit der Aussicht auf viele neue Standorte, interessante Events und Aktionen für die Kids sieht der Ex-Tennisprofi sehr zuversichtlich in das Jahr 2010. „Wir werden weiterhin benachteiligte Kinder fördern, ihnen nicht nur Spaß an der Bewegung, sondern auch ein soziales Miteinander vermitteln und uns verstärkt gegen Kinderarmut in Deutschland einsetzen“, so Charly Steeb in Frankfurt.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit

dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **17 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 300 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
target@schaffelhuber-academy.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de