



Pressemitteilung 02/10

Talkmasterin Britt Hagedorn: Jetzt Botschafterin für Clean Winners e.V.

München, im Februar 2010 (MP-PR)

Die bekannte TV-Moderatorin Britt Hagedorn unterstützt seit Kurzem den Clean Winners e.V. mit Rat & Tat.

Das Botschafter-Team von Clean Winners hat weiteren prominenten Zuwachs bekommen. Neben Christa Kinshofer, die seit Juni 2009 in dieser Funktion tätig ist, kommt nun Britt Hagedorn als zweite weibliche Botschafterin für den gemeinnützigen Verein von Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber dazu. Bereits seit Langem engagieren sich der bekannte Moderator und Schauspieler Thomas Ohrner, Skilanglauflegende Jochen Behle sowie der Stuttgarter Golf-Profi Tino Schuster als Botschafter für Clean Winners. In 2009 gesellten sich außerdem Formel-1-Pilot Adrian Sutil, der ehemalige deutsche Hockey-Nationalspieler Stefan Blöcher sowie der ehemalige Zehnkämpfer Christian Schenk zur exklusiven Botschafter-Riege.

Die Talkmasterin Britt Hagedorn wird den Clean Winners e.V. besonders bei Veranstaltungen und Golfturnieren öffentlichkeitswirksam präsentieren. Mit dieser Funktion sind die Botschafter eine wichtige Stütze für die gemeinnützige Arbeit des Clean Winners e.V., der sich um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland kümmert.

Die Hamburgerin hat erst vor Kurzem die Moderation der Sat.1-Sendung „Deutschland wird schwanger“ übernommen. Der 37-jährige TV-Profi moderiert seit neun Jahren die mittägliche Sat.1-Talkshow „Britt“. Selbst Mutter einer kleinen Tochter, liegen der blonden Quotenfrau Kinder besonders am Herzen. Zu ihrer Botschafter-Tätigkeit sagt sie: „Gerade weil ich erst vor Kurzem die Umstellung mit Kind erlebt habe, ist es für mich wichtig, für Kinder, die nicht so wohlbehütet aufwachsen können, sondern leider schon früh die negativen Seiten des Lebens kennen lernen mussten, aktiv zu sein.“

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **17 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden rund 300 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
target@schaffelhuber-academy.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de