



Clean Winners Charity 2010



Pressemitteilung 05/10

Clean Winners Charity 2010 sponsored by ANTENNE BAYERN erneut in Bad Griesbach

München, im Mai 2010 (MP-PR)

Die „Clean Winners Charity 2010 sponsored by ANTENNE BAYERN“ steht vor der Tür: Am 19. Juni 2010 wird wieder in Bad Griesbach zugunsten des Clean Winners e.V. gespielt. Für die teilnehmenden Golfer gibt es dieses Mal eine ganz besondere Herausforderung. Sie können gegen die bekannten Golfprofis Tino Schuster und Felix Lubenau, die seit Kurzem gemeinsam als Clean Winners Botschafter fungieren, antreten. Als Special Guest am Abend ist in diesem Jahr Megastar DJ Bobo live on stage!

Seit Jahren zählt die Golf-Benefizveranstaltung des Clean Winners e.V. – mit Deutschlands meistgehörtem Radiosender ANTENNE BAYERN als Partner – zu den Top Ten der Charity-Events in Deutschland. Im vergangenen Jahr konnte die Rekordsumme von insgesamt 150.000 Euro eingesammelt werden.

Auch in diesem Jahr werden viele Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung der Einladung der Gastgeber – Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber sowie Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN – folgen und am 19. Juni 2010 engagiert für die gute Sache abschlagen. Carl-Uwe Steeb und Stefan Schaffelhuber sind neben dem Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven Gründer und Initiatoren der karitativen Organisation Clean Winners e.V., die sich um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland kümmert.

ANTENNE BAYERN unterstützt die Benefiz-Golfveranstaltung in diesem Jahr zum vierten Mal. Bisher brachte diese Partnerschaft die stolze Summe von über 350.000 Euro ein.

Im niederbayerischen Hartl Golf Resort Bad Griesbach, das zu den besten Golf-Destinationen Deutschlands zählt, hat das Charity-Turnier seit vier Jahren eine sportlich anspruchsvolle Heimat gefunden. Gespielt wird auf den 18-Loch-Meisterschaftsanlagen Brunnwies und Uttlau.

Um das Ergebnis der vergangenen Jahre zu toppen, gibt es dieses Mal ein zusätzliches Highlight für die Golfer: das Spiel „Beat the Pro“, das während des Turniers auf den Golfplätzen Brunnwies und Uttlau, jeweils an einem kurzen Par-3-Loch ausgespielt wird. Mit einer Spende können die Turnierteilnehmer gegen den zweifachen deutschen Profimeister und Tour-Spieler Tino Schuster oder Felix Lubenau, Teaching Pro im Golfclub Schloss

Egmatung und Trainer zahlreicher deutscher VIPs aus Sport und Medien, antreten. Derjenige Spieler hat an diesem Loch gewonnen, der am nächsten zur Fahne liegt.

Glanzvoller Höhepunkt: Die Charity Night

Am Abend findet die Charity Night in der Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach statt. Rund 300 Personen werden zu dieser Veranstaltung erwartet. Durch die Charity Night führt gemeinsam mit Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber die bekannte Fernsehmoderatorin und Clean Winners Botschafterin Britt Hagedorn. Als Music-Act konnte ANTENNE BAYERN einen Megastar begeistern, für die gute Sache aufzutreten. Seine Shows sind legendär, seine Musik seit zwei Jahrzehnten in den Charts, im Mai und Juni ist er in den größten Konzerthallen Deutschlands auf Tour: DJ Bobo wird in Bad Griesbach live performen. Abgerundet wird das Abendprogramm durch ANTENNE BAYERN-DJ Florian Weiss.

Neben Galadinner und Siegerehrung zählt die Vergabe der „Clean Winners Charity Awards“ an Persönlichkeiten, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben, zu weiteren Highlights. Neben der Tombola werden bei einer Versteigerung exklusiv Uhren, Schmuck und Luxusreisen „unter den Hammer“ kommen.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **17 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden rund 300 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter: www.cleanwinners.de

Informationen über ANTENNE BAYERN:

ANTENNE BAYERN ist mit über 3,8 Mio. Hörern am Tag und 1,211 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde (ma 2010 Radio I) Deutschlands meistgehörtster und erfolgreichster Radiosender. Zur ANTENNE BAYERN-

Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft SpotCom und die Eventagentur brandarena. Des Weiteren gründete ANTENNE BAYERN die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft, die sich für Menschen einsetzt, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind. Seit vielen Jahren engagiert sich die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft im Rahmen von Golf-Charity-Veranstaltungen für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Jährlich hilft die Stiftung weit mehr als 1.000 Betroffenen in Notsituationen und unterstützt soziale Einrichtungen.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de