



Pressemitteilung 14/10

50.000 Euro: Der „Gute Zweck“ des Nürnberger Opernballs Albrecht Dürer geht an den Clean Winners e.V.

München / Nürnberg, 4. Oktober 2010 (MP-PR)

Über 50.000 Euro kann sich der Clean Winners e.V. freuen. So hoch war der Erlös aus den Attraktionen des Opernball Albrecht Dürer, der am 18. September im Opernhaus des Staatstheater Nürnberg gefeiert wurde. Davis-Cup-Sieger Charly Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber und TV-Moderator Thomas Ohrner nahmen den Spendenscheck entgegen.

Strahlende Gesichter, nicht nur wegen des rauschenden Festes: TV-Moderator und langjähriger Clean Winners Botschafter Thomas Ohrner freute sich gemeinsam mit den Clean Winners-Gründern Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber über die stolze Summe von 50.000 Euro, die auf dem neunten Nürnberger Opernball Albrecht Dürer eingesammelt wurde. Rund 3000 Gäste feierten im Opernhaus der Frankenmetropole den Auftakt der Theatersaison 2010/2011.

Seit Jahren kommt der Erlös aus den Attraktionen des Opernball Albrecht Dürer dem „Guten Zweck“ zugute. Er fördert Projekte oder Institutionen, die sich um Menschen und Kinder aus der Metropolregion Nürnberg kümmern. Dieses Jahr hatte der Clean Winners e.V. den Zuschlag für die Förderung erhalten. Speziell die Standorte in Nürnberg und Eckental werden damit unterstützt.

Bei der Scheckübergabe in der Ballnacht um 1 Uhr bedankte sich Clean Winners Initiator Charly Steeb für die großzügige Spende. Damit wäre, so der ehemalige Tennisprofi in seiner Rede, nicht nur die Finanzierung der zwei Clean Winners Standorte für zwei Jahre gesichert, sondern „sozusagen als Sahnehäubchen kann ein großer Wunsch der Kinder nun erfüllt werden: das gemeinsame Jugendsommerncamp im Erlebnispark von Schloss Thurn im nächsten Jahr“.

Der Erlös für den „Guten Zweck“ setzte sich aus verschiedenen Attraktionen zusammen. Er stammte in erster Linie aus den Einnahmen bei der traditionellen Tombola, eine der Hauptattraktionen des Opernballs. Dank der Unterstützung der Sponsoren und vieler Stifter konnten auch für dieses Jahr wieder zehn hochwertige Preise ausgelobt werden, darunter Preise von Juwelier Kuhnle und Noris-IB. Der Hauptpreis war ein nagelneues Auto der A-Klasse von Mercedes-Benz.

Hinzu kamen der Erlös aus dem Verkauf der Jetons für das Spielcasino auf dem Opernball, das von der Spielbank Feuchtwangen betrieben wurde, sowie die Einnahmen des „Putting Green“, einer Aktion des Golfclub am Reichswald e.V., bei der sich die Gäste im Putten versuchen konnten.

Den noch fehlenden Betrag zu den 50.000 Euro spendete dann die Teambank AG, ebenfalls ein Hauptsponsor des Nürnberger Opernballs.

Der Clean Winners-Standort Nürnberg betreut seit Beginn des Projekts vor drei Jahren um die 20 Kinder. Franz-Josef Wich, Sportmanager des 1. FCN Tennis-Club e.V., leitet den Nürnberger Standort mit viel Engagement. Neben Tennis und weiteren Sportarten wie Schwimmen bereichern zusätzliche Unternehmungen außerhalb des Sports das Angebot. Das Ziel dabei lautet, den Kindern die Möglichkeit zu geben, durch eigene Erfahrungen und Erlebnisse eine eigene Meinung zu entwickeln.

Den Standort Eckental gibt es bereits seit 13 Jahren. Er gehört damit zu den langjährigen Clean Winners-Projekten. Seit rund drei Jahren ist Marcus Slany dort Standortleiter und betreut gemeinsam mit seinem Team Kinder aus sozial schwachen Verhältnissen aus dem Großraum Eckental. Aktuell sind es 21 Kinder, die in wöchentlichen Sporeinheiten die Möglichkeit bekommen, sich persönlich zu entwickeln und Sport zu treiben. Darüber hinaus erhalten die Kinder eine pädagogisch fundierte Hausaufgabenbetreuung.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **17 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 350 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Fotografin Jutta Missbach

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Beleg-
exemplar oder einen Hinweis wird gebeten.
HERZLICHEN DANK!**

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de