



Pressemitteilung 18/10

## Clean Winners e.V.: Erfolgreiche Bilanz und positiver Ausblick

München, 6. Dezember 2010 (MP-PR)

*Eine erfolgreiche Jahresbilanz zog der Clean Winners e.V. bei seinem diesjährigen Standortleitertreffen am 23. November in Frankfurt. Viele Aktionen, Events und Charity-Veranstaltungen kennzeichneten das Jahr 2010. Über 300.000 Euro an Spenden sind dabei Erlöst worden. Das Geld kommt sozial benachteiligten Kindern zugute und finanziert auch zukünftig die Projekte des gemeinnützigen Vereins in Deutschland.*

Soziales Engagement ist in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wichtiger denn je. Den Clean Winners Verein, gegründet von Carl-Uwe Steeb, Stefan Schaffelhuber und Dr. Hans-Dieter Cleven, gibt es bereits seit 13 Jahren. Die Intension lautet, sozial benachteiligte Kinder vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen. Über 300 Kids in ganz Deutschland werden derzeit von engagierten Mitarbeitern betreut.

Durch die Eröffnung neuer Standorte profitieren von Jahr zu Jahr immer mehr Kinder und Jugendliche vom Clean Winners e.V. In diesem Jahr konnte das mittlerweile 18. Projekt eingeweiht werden. Der neue Clean Winners Standort befindet sich im Sportpark Hamburg Öjendorf. Rund 20 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten haben seit September dort eine sportliche Heimat gefunden. Neben der Sportförderung legen Standortleiter Christian Erichsen und Trainer Torsten Kamerke Wert auf gemeinsame Aktivitäten und Hausaufgabenbetreuung. Der Hamburger Standort wird von TUI Cruises finanziert.

Auch für 2011 sind neue Standorte geplant. So wird demnächst Schwerin dazu kommen, unterstützt von der Sky Stiftung. Geplant sind außerdem Braunschweig, Hannover, Köln, Bruchsal, Dingolfing und Kaiserslautern.

Ein wichtiges Datum für die Förderer des Clean Winners Vereins ist die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“. Sie fand dieses Jahr zum vierten Mal in erfolgreicher Partnerschaft mit ANTENNE BAYERN Mitte Juni im Hartl Golf Resort Bad Griesbach statt. 300 prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung nahmen an der exklusiven Golf-Benefizveranstaltung teil. Insgesamt wurde die enorme Summe von 215.000 Euro an Spenden eingenommen. Damit liegt die Clean Winners Charity an dritter Stelle aller Golf-Benefiz-Events in Deutschland.

Der Termin für die Clean Winners Golf-Charity 2011 steht bereits fest: Sie findet am 2. Juli in Bad Griesbach statt, erneut in enger Zusammenarbeit mit ANTENNE BAYERN.

Großartige Unterstützung fanden die Clean Winners auch in diesem Jahr wieder durch eine Reihe weiterer exklusiver Events, Benefiz-Veranstaltungen und Spendenaktionen, zum Beispiel von Möbel Biller, die mit den Spenden zahlreicher engagierter Clean-Winners-Förderer insgesamt fast 100.000 Euro erlösten. Diese Einnahmen sind eine wichtige Grundlage zur Finanzierung des Vereins in den kommenden Jahren.

Über 50.000 Euro an Spenden brachte 2010 beispielsweise der „Gute Zweck“ des Nürnberger Opernballs. Seit Jahren kommt der Erlös aus den Attraktionen des Opernball Albrecht Dürer dem „Guten Zweck“ zugute, der Projekte oder Institutionen, die sich um Menschen und Kinder aus der Metropolregion Nürnberg kümmern, fördert. Speziell die Standorte in Nürnberg und Eckental werden damit unterstützt. Die großzügige Spende sichert nicht nur deren Finanzierung für zwei Jahre, sondern erfüllt den großen Wunsch der Kinder nach einem gemeinsamen Jugendsommercamp im Erlebnispark von Schloss Thurn im kommenden Jahr.

Erfolgreiche Events sind auch Benefizläufe, bei denen die Teilnehmer für ihre eigene Fitness aktiv werden und gleichzeitig Gutes tun. Das motivierte beispielsweise Anfang Juni die Schüler der Münchner Grundschule an der Ostpreußenstraße in München. Sie führten die Aktion „Kinder laufen für Kinder“ bereits zum vierten Mal zugunsten des Clean Winners e.V. durch. Auch die Straßenveranstaltung „Run4kids“ Mitte April in Wuppertal war ein Renner. Viele Wuppertaler Bürger beteiligten sich daran und erliefen so rund 10.000 Euro an Spendengeldern.

Seit November 2010 ist der Clean Winners e.V. außerdem auf den Internet-Spendenplattformen Better Place (<http://de.betterplace.org>) sowie Helpedia ([www.helpedia.de](http://www.helpedia.de)) präsent. So können gezielt Projekte und Ideen des Clean Winners e.V. unterstützt und verwirklicht werden.

Einhellig begeistert waren dieses Jahr die Teilnehmer am Clean Winners Jahrestreffen. Auf Einladung des Europa-Park in Rust erlebten rund 170 Clean Winners Kids und ihre Betreuer gemeinsam mit den Clean-Winners-Initiatoren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber im Oktober 2010 eine aufregende Zeit in schaurig-schönem Halloween-Ambiente. Ein Wochenende lang konnten sie Deutschlands größten Freizeitpark mit seinen zahlreichen Achterbahnen und Fahrgeschäften selbst erleben. Die gesamten Eintrittsgebühren und die komplette Verpflegung wurden vom Park übernommen, lediglich Anfahrt und Übernachtung musste der gemeinnützige Verein selbst tragen. Damit konnte für viele Kinder ein Traum wahr werden.

Eine wichtige Stütze für die gemeinnützige Arbeit des Clean Winners e.V. sind die Clean Winners Botschafter. Mittlerweile neun namhafte Persönlichkeiten aus Sport und Entertainment engagieren sich für die Clean Winners: Botschafter „der ersten Stunde“ sind der bekannte Moderator und Schauspieler Thomas Ohrner, Ex-Skilangläufer Jochen Behle sowie der Stuttgarter Golf-Profi Tino Schuster. Auch Formel-1-Pilot Adrian Sutil, der ehemalige deutsche Hockeyspieler Stefan Blöcher, Skisportlerin Christa Kinshofer und Moderatorin Britt Hagedorn gehören zum Team. In diesem Jahr neu hinzugekommen sind Schauspielerin Ursula Karven und Moderatorin Estefania Küster.

Der Relaunch des Webauftritts war 2010 eine wichtige Neuerung. Seit Mitte des Jahres präsentiert sich der gemeinnützige Verein mit der runderneuten, lebhaft gestalteten Homepage [www.clean-winners.de](http://www.clean-winners.de), die das Motto des Vereins „Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle“ aufs Beste widerspiegelt. Interessierte, Sponsoren, Partner oder zukünftige Partner haben somit die Möglichkeit, schnell und unkompliziert an Infos zum Verein und den einzelnen Standorten zu kommen und die richtigen Ansprechpartner zu finden.

Positives Fazit auf dem Standortleitertreffen in Frankfurt: Auch 2010 war ein erfolgreiches Jahr für den Clean Winners e.V. Schirmherr Chary Steeb sieht die Voraussetzungen gegeben, 2011 weiterhin Kinder aus sozialen Brennpunkten zu fördern: „Es gibt noch viele Ideen und Projekte, die wir umsetzen wollen, um den Kids bessere Zukunftschancen zu geben.“

#### Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** ([www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **18 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 300 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.  
Herr Malte Heinemann  
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring  
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[presse@mp-pr.de](mailto:presse@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)