



Pressemitteilung 06/11

R(H)EINPOWER Torwand-Weltmeisterschaft in Köln: Clean Winners e.V. mit an Bord

München, 29. Juni 2011 (MPPR)

Der Clean Winners e.V. freut sich anlässlich der R(H)EINPOWER Torwand-Weltmeisterschaft gleich doppelt: über den neuen Torwand-Weltmeister in der Kategorie U15, Nils Hesse, einem Clean-Winners-Mitglied aus Wuppertal, und über eine Spende in Höhe von 5000 Euro.

Der neue Torwand-Weltmeister in der Altersklasse U15 kommt aus den eigenen Reihen: Nils Hesse ist seit vier Jahren bei den Clean Winners vom Standort Wuppertal. Der 12-jährige frisch gekürte Torwand-WM-Titelträger gilt als absolutes Sport-Ass in allen Bereichen, spielt aber in keinem Verein Fußball, lediglich im privaten Umfeld und eben am Clean Winners Standort Wuppertal.

Die 3. R(H)EINPOWER Torwand-Weltmeisterschaft fand am 18. Juni 2011 erstmals in Köln statt. Spektakulärer Austragungsort war das Freideck des neuen Eventschiffs der KD, die MS RheinFantasie, die am KD-Anleger 1 vor Anker liegt. Mehrere Hundert Torwandbegeisterte waren gekommen, um sich für die Weltmeistertitel in den drei Kategorien U15 – für Kinder von fünf bis 14 Jahren – sowie Frauen ab 15 Jahren und Männer ab 15 Jahren zu qualifizieren. Neben Nils Hesse können sich nun auch Ingrid Peters und Uwe Künnen in den anderen Kategorien über den Titel Torwand-Weltmeister 2011 freuen.

Mit dabei waren auch Clean-Winners-Initiator Carl-Uwe Steeb, der dieses Jahr die Schirmherrschaft für die Torwand-WM übernommen hat, sowie die Fußballerin des Jahres, Inka Grings, die U20-Fußball-Weltmeisterin Marina Hegering, TV-Moderatorin und FIFA Frauen-WM-Botschafterin Shary Reeves und Schauspieler Joris Gratwohl. Sie zeigten beim Promi-Kick, was sie an der Torwand drauf haben: Jeder Promi-Treffer brachte 100 Euro zugunsten Clean Winners. Zusammen mit den 1 Euro pro Treffer, die vom Veranstalter R(H)EINPOWER an Clean Winners gespendet wurden, kamen 5000 Euro zusammen, die bei der feierlichen Scheckübergabe während des Finales an Carl-Uwe Steeb überreicht wurden.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **18 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de