



Clean Winners Charity 2011



Pressemitteilung 07/11

Clean Winners Charity 2011 sponsored by
ANTENNE BAYERN:
210.000 Euro für wohltätige Zwecke
Standing Ovations für Pop-Band PUR

München, 4. Juli 2011 (MPPR)

Das kann sich sehen lassen: Insgesamt 210.000 Euro an Spenden brachte die „Clean Winners Charity 2011 sponsored by ANTENNE BAYERN“. Das große Benefiz-Golfturnier, das dieses Jahr vom 1. bis 3. Juli 2011 in Bad Griesbach stattfand, zählt seit Jahren zu den Top Ten der Golf-Benefizveranstaltungen in Deutschland. Für Begeisterung während der Charity-Night sorgte der Auftritt der erfolgreichsten deutschsprachigen Pop-Band PUR.

„Die Clean-Winners-Familie wird von Jahr zu Jahr größer, wir sind glücklich, dass wir auch bei der zwölften Clean-Winners-Charity wieder so viel Zuspruch erhalten haben“, erklärt Carl-Uwe Steeb anlässlich der **Clean Winners Charity 2011 sponsored by ANTENNE BAYERN**. Der ehemalige Tennisprofi ist gemeinsam mit den beiden Unternehmern Stefan Schaffelhuber und Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven sowie ANTENNE BAYERN-Senderchef Karlheinz Hörhammer Gastgeber der Golf-Benefizveranstaltung.

Rund 350 Gäste, darunter namhafte Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Unterhaltung, trafen sich am Samstag, 2. Juli 2011, in Bad Griesbach zum großen Charity-Event des gemeinnützigen Vereins. Zum fünften Mal als Partner mit dabei: ANTENNE BAYERN, Deutschlands meistgehörter privater Radiosender.

Für den guten Zweck kamen nach Bad Griesbach: Ihre Königlichen Hoheiten Prinz Adalbert und Prinzessin Sandra von Bayern, Modedesignerin Gabriele Blachnik mit Harry Lindmeyer, Komponist Harold Faltermayer, Hartmut Engler mit seiner Band PUR sowie deren Manager Uli Roth, die ANTENNE BAYERN-Moderatoren Florian Weiss und Dominique Knoll, TV-Moderator Ralf Exel, Schauspielerin Michaela Merten, der ehemalige Hockey-Nationalspieler Stefan Blöcher, Skisprunglegende Dieter Thoma und Davis-Cup Sieger Bernd Karbacher, die Profigolfspieler Martina Eberl-Ellis mit Ehemann Tim, Tino Schuster, Felix Lubenau und Christian Reibold, Fernsehmoderator Norbert Dobeleit mit Tamara Sedmak sowie Trachtendesignerin Sabine Lanz.

Der Mitinhaber des Hartl Golfresort Bad Griesbach, Dr. Hans-Dieter Cleven, schickte pünktlich um 10.30 Uhr insgesamt 160 Golfspieler und -spielerinnen per Kanonenstart auf die Runde. Das Turnier wurde auf den beiden 18-Loch-

Meisterschaftsplätzen Brunnwies und Uttlau gespielt. Zur Freude der Teilnehmer gab es wieder das Spiel „Beat the Pro“ an Loch 14 in Brunnwies bzw. Loch 9 in Uttlau. Mit einer Spende in Höhe von jeweils zehn Euro konnten die Turnierteilnehmer gegen das Clean-Winners-Botschafterteam, den ehemaligen Tourspieler Tino Schuster und den PGA Professional Felix Lubenau, antreten. Gewonnen hatte der Spieler, dessen Golfball am nächsten zur Fahne lag.

Einige, die am Wettkampf nicht teilnahmen, nutzten die abwechslungsreichen Aktivitäten, zu denen eine Mountainbike-Tour, ein Livecooking-Workshop, Schnuppergolfstunden, Hamam, Styling oder Beauty Session gehörten.

Glanzvoller Höhepunkt: Die Charity-Night

Höhepunkt der Benefiz-Veranstaltung war die legendäre Charity Night, die am Samstagabend in der stylisch dekorierten Eventhalle des Hartl Resorts Bad Griesbach stattfand.

Über 350 Personen waren gekommen, um gemeinsam mit den Golfern, ANTENNE BAYERN und den Clean-Winners-Initiatoren zu feiern. Durch den Abend führte ANTENNE BAYERN-Moderatorin Dominique Knoll, unterstützt von den Clean-Winners-Schirmherren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber, die die Gäste und Sponsoren sowie sämtliche Mitwirkende herzlich willkommen hießen. Ein besonderer Dank ging an Senderchef Karlheinz Hörhammer und sein Team, die einen Scheck in Höhe von 25.000 Euro der Stiftung ANTENNE BAYERN hilft an die beiden Clean-Winners-Initiatoren Steeb und Schaffelhuber übergaben und damit erneut die langjährige, sehr enge und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen ANTENNE BAYERN und Clean Winners unterstrichen.

Der 15-jährige Violinist und Ausnahmekünstler Elin Kolev sorgte mit seinem Auftritt für Abwechslung. Ein weiterer wichtiger Programmpunkt war natürlich die Siegerehrung.

Ein sehr emotionaler Moment ist jedes Jahr die Vergabe der „Clean Winners Charity Awards“. Diese Auszeichnung wird an Persönlichkeiten verliehen, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben. Dieses Jahr gingen die Awards an Dirk Kemmer, Leitung Gesamtverkauf BMW Niederlassung München, und Christoph Kuhnle, Juwelier Kuhnle aus Fürth. Ein Sonderaward ging an Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung der ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG, für die jahrelange großzügige Unterstützung und vor allen Dingen für den großartigen Job, die Auftritte der „live music acts“ zu organisieren, die durch die sehr engen Kontakte des Senders in die Musikbranche ermöglicht werden.

Carl-Uwe Steeb und Stefan Schaffelhuber führten wieder in gewohnt professioneller Manier mit Dominique Knoll durch die große Versteigerung der Charity Night. Dank der zahlreichen Sponsoren wurden Preise im Wert von 120.000 Euro „unter den Hammer“ gebracht, darunter unter anderem ein Mediapaket von ANTENNE BAYERN im Wert von 50.000 Euro sowie Aufenthaltsgutscheine des Hotels Aurelio Lech im Wert von 10.000 Euro und des Hotels Heritage Le Telfair auf Mauritius für ca. 8.000 Euro.

PUR als Special Live Music Act

Mit Standing Ovations feierte das Publikum den Auftritt der Band PUR. ANTENNE BAYERN war es in diesem Jahr gelungen, die erfolgreichste deutsche Pop-Band für die Clean-Winners-Charity gagenfrei zu gewinnen. Über zwölf Millionen verkaufte Tonträger, zahlreiche ausverkaufte Tournee-Reihen und mehrfache Echo-Gewinne stehen für den seit über 30 Jahren anhaltenden Erfolg. In Bad Griesbach gaben die Musiker ihre größten Hits aber auch Songs aus ihrem aktuellen Jubiläumsalbum zum Besten und brachten damit die Stimmung zum Kochen.

Noch bis in die frühen Morgenstunden wurde gefeiert, auch dank des perfekten Musikmixes von ANTENNE BAYERN DJ Florian Weiss.

Das Golfturnier wurde als vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher auf den Golfplätzen Uttlau und Brunnwies ausgetragen:

1. Brutto Damen: Pamela Dreisbach, Wittelsbacher GC, 26 Bruttopunkte
1. Brutto Herren: Marc Ellis, Westfälischer GC Gütersloh, 32 Bruttopunkte
1. Netto A Damen: Petra Ruffer, Golfresort Bad Griesbach, 34 Nettopunkte
2. Netto A Damen: Beate Wetzel, GC am Nationalpark, 32 Nettopunkte
1. Netto A Herren: Josef Biller jun., GC Landshut, 40 Nettopunkte
2. Netto A Herren: Josef Scheuer, Golfresort Bad Griesbach, 39 Nettopunkte
1. Netto B Damen: Andrea Lutz, GC am alten Fliess, 41 Nettopunkte
2. Netto B Damen: Henriette Hoffmann, GC München-Eicherloh, 36 Nettopunkte
1. Netto B Herren: Matthias Krauß, GC Zwickau, 39 Nettopunkte
2. Netto B Herren: Julian Kainz, Golfresort Bad Griesbach, 38
1. Netto C Damen: Xenia Blöcher, Golf de Andratx, 40 Nettopunkte
2. Netto C Damen: Dr. Gerda Kainz, Golfresort Bad Griesbach, 37 Nettopunkte
1. Netto C Herren: Detlef Alte, Leine Golf Hannover, 38 Nettopunkte
2. Netto C Herren: Matthias Bauch, Golf-Park Winnerod, 34 Nettopunkte

Sonderwertung Brunnwies:

Longest Drive Damen: Xenia Blöcher, 190 Meter
Longest Drive Herren: Jeremy Steeb, 201 Meter
Nearest-to-the-Pin Da.: Andrea Mösl, 6,44 Meter
Nearest-to-the-Pin He.: Tim Ellis, 4,94 Meter

Sonderwertung Uttlau:

Longest Drive Damen: Pamela Dreisbach, 208 Meter
Longest Drive Herren: Michael Otremba, 267 Meter
Nearest-to-the-Pin Da.: Henriette Hoffmann, 2,13 Meter
Nearest-to-the-Pin He.: Harry Lindmeyer, 1,96 Meter

Einige Informationen über ANTENNE BAYERN:

ANTENNE BAYERN ist mit über 3,5 Mio. Hörern am Tag und 1,030 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde (ma 2011 Radio I) Deutschlands meistgehörter und erfolgreichster privater Radiosender. Zur ANTENNE BAYERN-Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft

SpotCom und die Eventagentur brandarena. Des Weiteren gründete ANTENNE BAYERN die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft, die sich für Menschen einsetzt, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind. Seit vielen Jahren engagiert sich die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft neben vielen anderen Aktivitäten auch im Rahmen von Golf-Charity-Veranstaltungen für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Jährlich hilft die Stiftung weit mehr als 1.000 Betroffenen in Notsituationen und unterstützt soziale Einrichtungen.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **19 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de