



Pressemitteilung 08/11

Dieter Thoma, Bernd Karbacher, Norbert Dobeleit: Neue Botschafter für den Clean Winners e.V.

München, 2. August 2011 (MPPR)

Gleich drei neue Botschafter verstärken das Team des Clean Winners e.V.: Die bekannten ehemaligen Spitzensportler Dieter Thoma, Bernd Karbacher und Norbert Dobeleit setzen sich ab sofort für den gemeinnützigen Verein ein, der sich um Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten in Deutschland kümmert.

Die Botschafter sind eine wichtige Stütze für den Clean Winners e.V., schließlich repräsentieren sie den gemeinnützigen Verein in der Öffentlichkeit sowie auf Veranstaltungen und tragen damit wesentlich dazu bei, dass Intension und Aufgaben des Clean Winners e.V. vielen Menschen bekannt werden.

Nachdem vor Kurzem Biathlon-Legende Fritz Fischer zur Botschafter-Riege hinzukam, engagieren sich zukünftig auch Dieter Thoma, Bernd Karbacher und Norbert Dobeleit für den vom ehemaligen Tennisprofi Charly Steeb mit initiierten Verein.

Allen drei gemeinsam ist, dass sie wie Clean-Winners-Initiator Charly Steeb früher im Leistungssport tätig waren. So ist auch Bernd Karbacher ehemaliger deutscher Tennisspieler. Er war langjähriges Mitglied im deutschen Davis-Cup-Team und gehörte in den Jahren 1989 – 2000 zu den erfolgreichsten deutschen Tennisprofis. In seiner Karriere besiegte der 43-Jährige unter anderem Pete Sampras, Boris Becker, Michael Chang, Ivan Lendl, Stefan Edberg, Thomas Muster und Goran Ivanisevic. Heutzutage ist Bernd Karbacher als Eventmanager tätig und hat mit seiner Agentur Karbacher and friends schon so manches Charity-Event veranstaltet. „Für wohltätige Zweck bin ich gern tätig, daher freut es mich besonders, jetzt auch die Clean Winners Kids zu unterstützen“, sagt der gebürtige Münchner.

Norbert Dobeleit ist ehemaliger Leichtathlet und war bis 1990 als erfolgreicher Sprinter für Deutschland unterwegs. Zu seinen bedeutendsten Leistungen zählt die Bronzemedaille bei den Olympischen Spielen 1988 in Seoul im 4x400-Meter-Staffellauf. Danach machte er sich als Moderator einen Namen. Mit seiner Produktionsfirma lucky7even Entertainment übernimmt der 47-Jährige zahlreiche TV- und Filmproduktionen. „Ich engagiere mich gern für den Clean-Winners-Verein, da hier der Sport eine wichtige Rolle spielt, um Kindern Selbstbewusstsein zu geben. Das kann ich als ehemaliger Leistungssportler sehr gut nachvollziehen“, so Norbert Dobeleit.

Auch Dieter Thoma ist nach seiner aktiven Zeit als Sportler seit 2000 als TV-Moderator tätig. Der gebürtige Schwarzwälder war in den 1990er-Jahren einer der

weltbesten Skispringer mit 13 internationalen Medaillen, Olympia-Gold und -Bronze 1994 und Olympia-Silber 1998. Sein Wissen aus 15 Jahren Hochleistungssport gibt der 42-Jährige auch als Referent weiter. „Jeder ist als Sieger auf die Welt gekommen“, lautet das motivierende Motto von Dieter Thoma. „Leider hat nicht jeder von Anfang an die gleichen Chancen. Am Clean-Winners-Verein schätze ich besonders die Intension, Kindern mittels Sport zu motivieren.“

Die Botschafter sind eine wichtige Stütze für die gemeinnützige Arbeit des Clean Winners e.V. Zur prominenten Botschafter-Riege gehören bereits Moderator Thomas Ohrner und Langlauftrainer Jochen Behle, die Golfprofis Tino Schuster und Felix Lubenau sowie Talkmasterin Britt Hagedorn, Ex-Skirennläuferin Christa Kinshofer, Schauspielerin Ursula Karven, Moderatorin Estefania Küster, Formel-1-Pilot Adrian Sutil, der ehemalige deutsche Hockey-Nationalspieler Stefan Blöcher und seit Kurzem Fritz Fischer.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **18 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de