



Pressemitteilung 02/12

Stuttgarter Messe Golf- & Wellness Reisen: Spendenaktionen zugunsten Clean Winners

München, 3. Februar 2012 (MPPR)

Nicht Laufen, aber chippen und engagieren für einen guten Zweck: Während der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart startete zum einen der „Clean Winners Spendenmarathon“, der als „Charity-Marathon“ gedacht ist und am 21. September 2012 mit der Verlosung eines VIP-Pakets im Wert von 1000 Euro endet. Auch ein Chip Contest auf der Messe erbrachte dem gemeinnützigen Verein von Charly Steeb eine hilfreiche Spende.

Seit Samstag, den 21. Januar 2012, läuft eine großartige Aktion zugunsten des Clean Winners e.V. Um genau 13.45 Uhr läutete Clean Winners Initiator Charly Steeb auf der Golf- und WellnessReisen, einer Sonderausstellung der CMT, den „Clean Winners Spendenmarathon“ ein. Zuvor gab der ehemalige Tennis-Profi noch ein kurzes Interview und beantwortete Fragen von Martin Suiter, der die Golf- & WellnessReisen Messe berät.

Genau bis zum 21. September 2012, 18.00 Uhr, haben Spendenwillige die Möglichkeit, sich für den Clean Winners e.V., der sich um sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland kümmert, zu engagieren. Wer mindestens 20 Euro an die Clean Winners spendet, tut nicht nur Gutes, sondern nimmt darüber hinaus am 21. September anlässlich des 8. Golf- & Wellness Reisen Cup im Golfclub Hechingen an einer Verlosung teil.

Als außergewöhnlicher Gewinn winkt ein VIP-Paket im Gesamtwert von rund 1000 Euro im Rahmen der „Clean Winners Golf Trophy Stuttgart by Charly Steeb“. Dazu gehört die Teilnahme für zwei Personen am Get Together beim Cannstatter Wasen am 1. Oktober, am Golfturnier „Clean Winners Golf Trophy Stuttgart by Charly Steeb“ am 2. Oktober sowie an der anschließenden exklusiven Golf Trophy Night auf Schloss Solitude. Ebenfalls inklusive sind zwei Übernachtungen im Doppelzimmer im traditionsreichen Vier-Sterne-Privathotel Waldhotel Stuttgart vom 2. bis 4. Oktober 2012.

Zu beachten ist dabei, dass pro 20-Euro-Spende der Name des Spenders jeweils ein Mal in die Auslosung kommt, das heißt bei einer Spende von 100 Euro landet der Name fünf Mal im „Lostopf“. Daher gilt: Je mehr gespendet wird, desto höher sind die Gewinnchancen.

Wichtig ist: Bei Überweisungen muss im Verwendungszweck das Stichwort „Spendenmarathon Clean Winners“ und die Adresse des Spenders angegeben werden. Aus diesen Angaben werden die für die Ziehung benötigten Lose erstellt.

Und noch eine Aktion zugunsten Clean Winners lief während der Golf- und WellnessReisen vom 19. bis 22. Januar 2012. An den vier Messetagen gab es einen Chip Contest, der von Stefan Kunz, Gründer und Inhaber der GHC Golf & Hotel Consulting und Veranstalter der „Stuttgarter Golftage“, organisiert wurde. Jeder Messebesucher, der daran teilnahm, zahlte zwei Euro, die dem gemeinnützigen Verein gespendet werden. Das erbrachte eine Gesamtsumme von rund 370 Euro.

Sieger des Contests wurde Manfred Friedrich vom GC Schlossgut Neumagenheim. Er erhielt einen Startplatz nach Wahl bei den „4. Stuttgarter Golftagen“ vom 2. bis 9. Juni 2012 inklusive aller Gebühren, Essen und Getränke.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **18 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de