



Pressemitteilung 08/12

Stuttgarter Golfer zeigten „Herz & Seele“: 4.800 Euro für Clean Winners

München, 15. Juni 2012 (MPPR)

Die „4. Stuttgarter Golftage“ vom 2. bis 9. Juni 2012 waren für Veranstalter und den Clean Winners e.V. ein voller Erfolg: Der Contest „Golfer mit Herz & Seele“ und weitere Spenden brachten die stolze Summe von 4.800 Euro zugunsten des karitativen Vereins, der sich für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Deutschlands engagiert.

Sieben Tage lang, vom 2. bis 9. Juni 2012 hatten Golfer aus dem Großraum Stuttgart die Gelegenheit, nicht nur ihr spielerisches Können unter Beweis zu stellen, sondern mit ihrer täglichen Teilnahme auch die Clean Winners zu unterstützen. Schönes Fazit: Mit einem ausverkauften Abschlussturnier ging die vierte Auflage der „Stuttgarter Golftage“ am Samstag, 9. Juni 2012, im Golfclub Hetzenhof erfolgreich zu Ende. Insgesamt haben 568 Golfspielerinnen und -spieler für ein neues Rekord-Teilnehmerfeld und eine Steigerung um über 28 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesorgt.

Dank der regen Teilnahme – von jeder Startgebühr ging ein Teil an die Clean Winners – und des während der Turniere ausgetragenen Contests „Golfer mit Herz & Seele“ und weiterer Spendenmöglichkeiten erspielten die Teilnehmer 4.800 Euro zugunsten der Clean Winners. Das Clean Winners Botschafter-Team Tino Schuster und Felix Lubenau nahmen den tollen Spendenerlös in Form eines großen Schecks vom Veranstalter Stefan Kunz, Gründer und Inhaber der GHC Golf & Hotel Consulting, Schorndorf, entgegen.

Die fünf Wochensieger, Martin Grandl vom GC Bad Saulgau, Tristan Schneider (GC Hetzenhof), Hannah Herdtle vom GC Kirchheim-Wendlingen in der Netto-Einzelwertung sowie Moritz Herdtle vom GC Kirchheim-Wendlingen und Katharina Kähler in der Brutto-Gesamtwertung können sich über Aufenthalte für zwei Personen im Vier-Sterne-Superior-Hotel Dolomitengolf Hotel & Spa in Lavant, Österreich, inklusive Greenfee für den Dolomitengolf-Course freuen.

Der glückliche Gewinner des diesjährigen Charity-Contests „Golfer mit Herz & Seele“ heißt Uli Widmann vom GC Hetzenhof. Gemeinsam mit einer Begleitperson fliegt er mit Air Mauritius für sechs Tage ins Fünf-Sterne-Hotel Sun Resort LongBeach auf Mauritius inklusive Halbpension und täglichem Golfspiel auf dem Spitzenplatz Le Touessrok.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **19 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:
MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de