



Clean Winners Charity 2012



Pressemitteilung 09/12

Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN Der Countdown läuft

München, 20. Juni 2012 (MPPR)

Von Freitag, 6. Juli 2012, bis Sonntag, 8. Juli 2012, feiern der Clean Winners e.V. und ANTENNE BAYERN wieder die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“. Die Golf-Benefizveranstaltung in Bad Griesbach unterstützt den karitativen Verein, der sich für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten in Deutschland einsetzt. Die Teilnehmer können sich auf einen sportlich anspruchsvollen Golftag und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm freuen. Die exklusive Charity Night mit circa 300 ausgewählten Gästen wird zum dritten Mal von der TV-Talkmasterin Britt Hagedorn moderiert.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Gästen, Partnern und Sponsoren das 15-jährige Bestehen des Clean Winners Vereins in Bad Griesbach zu feiern“, erklärt Clean Winners Vorstand Charly Steeb. Unter dem Motto „Clean Winners : fit-4-future“ dürfte die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“ vom 6. bis 8. Juli 2012 wieder zu einem Höhepunkt unter den Golf-Benefizevents werden.

Auf Einladung der Gastgeber Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven, dem ehemaligen Tennisprofi Charly Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber sowie Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN, werden auch in diesem Jahr zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung erwartet, um gemeinsam zugunsten Clean Winners auf die Runde zu gehen. ANTENNE BAYERN, Deutschlands meistgehörter privater Radiosender, ist zum sechsten Mal als Partner dabei.

Das Turnier am Samstag, 7. Juli 2012, wird dieses Mal auf der Golfanlage Penning mit den Meisterschaftsplätzen Beckenbauer sowie Mercedes-Benz Golf Course ausgetragen. Bei „Beat the Pro“ können sich die Amateurgolfer durch eine Spende mit Profis messen. An einem kurzen Par-3-Loch wartet das Clean Winners Botschafter-Team, der ehemalige Tourspieler Tino Schuster und der PGA Professional Felix Lubenau. Gewonnen hat der Spieler, dessen Golfball am nächsten zur Fahne liegt. Wer nicht am Golfturnier teilnimmt, kann Schnuppergolfstunden nehmen oder bei einer Mountainbike-Tour, einem Livecooking Workshop, Hamam oder einer Beauty Session mitmachen. Für alle Aktivitäten steht ein SIXT Fahrservice zur Verfügung.

Die Siegerehrung des Golfturniers findet am Samstagabend während der Charity Night in der Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach statt. Gastgeber Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber und Karlheinz Hörhammer erhalten prominente Unterstützung bei der Moderation: Clean Winners Botschafterin Britt Hagedorn führt die Gäste durch den Abend.

Als Live-Act tritt die Bühnenshow des GOP Variété-Theaters München auf. Für die Party danach steht ANTENNE BAYERN-DJ Florian Weiss am Pult.

Während der Charity Night kommen wieder Schmuck, Uhren, Luxusreisen und vieles mehr zur Versteigerung. Dank zahlreicher Sponsoren wird es auch bei der traditionellen Tombola hochwertige Preise zu gewinnen geben. Mithilfe dieser Programmpunkte soll die Spendensumme gesteigert werden, welche die soziale Arbeit von Clean Winners unterstützt. Im vergangenen Jahr wurden mit der Charity insgesamt 210.000 Euro zugunsten sozial benachteiligter Kinder in Deutschland gesammelt. Damit zählt die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“ seit Jahren zu den Top Ten der Golf-Benefizveranstaltungen in Deutschland.

Einige Informationen über ANTENNE BAYERN:

ANTENNE BAYERN ist mit über 3,6 Mio. Hörern am Tag und 1,105 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde (ma 2012 Radio I) Deutschlands meistgehörter und erfolgreichster privater Radiosender. Zur ANTENNE BAYERN-Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft SpotCom und die Eventagentur brandarena. Des Weiteren gründete ANTENNE BAYERN die ‚Stiftung ANTENNE BAYERN hilft‘, die sich für Menschen in Bayern einsetzt, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind. Seit vielen Jahren engagiert sich die ‚Stiftung ANTENNE BAYERN hilft‘ unter anderem auch im Rahmen von Charity-Veranstaltungen für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Jährlich hilft die Stiftung weit mehr als 1.000 Betroffenen in Notsituationen und unterstützt soziale Einrichtungen

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **19 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:
MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de