



Clean Winners Charity 2012



Pressemitteilung 10/12

Clean Winners Charity 2012 sponsored by ANTENNE BAYERN: 215.000 Euro für „Clean Winners : fit-4-future“

München / Bad Griesbach 9. Juli 2012 (MPPR)

Großartiger Erfolg für die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“ vom 6. bis 8. Juli 2012: Insgesamt 215.000 Euro an Spenden kamen bei der an diesem Wochenende in Bad Griesbach vom Clean Winners e.V. und ANTENNE BAYERN gemeinsam durchgeführten Golf-Benefizveranstaltung zusammen. Die exklusive Charity Night mit über 300 ausgewählten Gästen wurde zum dritten Mal von der TV-Talkmasterin Britt Hagedorn moderiert.

Namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung fanden sich am Samstag, 7. Juli 2012 auf Einladung von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber, Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven und Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN, in Bad Griesbach ein, um gemeinsam das traditionelle Charity-Turnier mit der legendären Charity-Night zu feiern. ANTENNE BAYERN, Deutschlands meistgehörter privater Radiosender, ist bereits zum sechsten Mal als Partner dabei.

Das Charity-Turnier wurde dieses Mal auf der Golfanlage Penning mit den Meisterschaftsplätzen Beckenbauer sowie Mercedes-Benz Golf Course ausgetragen. Bei sehr guten Wetter-, Platz- und Spielbedingungen trafen sich rund 170 Golfspieler und -spielerinnen, um pünktlich um 10.30 Uhr per Kanonenstart auf die Runde zu gehen. Regen Zuspruch fand wieder das Spiel „Beat the Pro“. Mit einer Spende in Höhe von jeweils 10 Euro konnten die Turnierteilnehmer gegen das Clean-Winners-Botschafterteam, den ehemaligen Tourspieler Tino Schuster und den PGA Professional Felix Lubenau, antreten. Gewonnen hatte der Spieler, dessen Golfball am nächsten zur Fahne lag.

Diejenigen, die nicht am Golfturnier teilnahmen, konnten Schnuppergolfstunden nehmen oder bei einer Mountainbike-Tour, einem Livecooking Workshop, Türkisches Bad Hamam oder einer Beauty Session mitmachen. Für alle Aktivitäten stand der SIXT Fahrservice zur Verfügung.

Bereits am Freitagabend trafen zahlreiche Gäste im Hotel „Das Ludwig“ in Bad Griesbach ein, wo sie um 20.00 Uhr zur offiziellen Begrüßung durch Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber im Wintergarten der Hotellobby begrüßt wurden. Präsentiert wurde das „Get-together“ von TUI Cruises (Mein Schiff 1 und 2).

Glanzvoller Höhepunkt die Charity-Night

Höhepunkt der Golf-Benefiz-Veranstaltung war die legendäre Charity-Night, die am Samstagabend in der Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach stattfand. Sie

wurde dieses Jahr von Juwelier Kuhnle präsentiert. Der renommierte Fürther Juwelier unterstützt den karitativen Verein bereits seit vielen Jahren.

Über 300 Gäste feierten gemeinsam mit den Golfern, ANTENNE BAYERN, den Clean-Winners-Initiatoren, Partnern und Sponsoren das 15-jährige Bestehen des Clean Winners Vereins, der sich seit 1997 für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten in Deutschland einsetzt.

Durch den Gala-Abend führte die bekannte Fernsehmoderatorin Britt Hagedorn, unterstützt von den Clean Winners Schirmherren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber, die sich gleich zu Beginn des Abends bei den treuen Sponsoren und Partnern aufs Herzlichste für ihr jahrelanges, großzügiges Engagement bedankten. Auch die neue Zusammenarbeit von Clean Winners mit der Initiative „fit-4-future“ wurde von Dr. Hans Dieter Cleven den Gästen näher gebracht.

Ein besonderer Dank ging an Senderchef Karlheinz Hörhammer und sein Team, die einen Scheck in Höhe von 25.000 Euro der ‚Stiftung ANTENNE BAYERN hilft‘ an die beiden Clean-Winners-Initiatoren Steeb und Schaffelhuber übergaben und damit erneut die langjährige, sehr enge und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen ANTENNE BAYERN und Clean Winners unterstrichen.

Den diesjährigen Clean Winners Award nahm Susanne Kirchberger aus den Händen der beiden Initiatoren Stefan Schaffelhuber und Charly Steeb auf der Bühne entgegen. Seit vielen Jahren unterstützt das „Horst Kirchberger Team & Hairstylisten“ die jährlich stattfindende Golfcharity durch die bei den Damen sehr populäre „Make-Up und Beauty Session“.

Die Clean Winners Sonderawards gingen an Ralph Fürther und Nicole Zubayr (Sky Stiftung), Christian Eigen (Medion) und Richard J. Vogel (TUI Cruises).

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Präsentation des Ergebnisses der Versteigerung des Mediavolumens durch Thomas Kanschat, Geschäftsführer der SpotCom, im Wert von 50.000 Euro an MediaPlus, vertreten durch die Geschäftsleiterin Frau Hannelore Deimel.

Die Siegerehrung des Golfturniers fand im Laufe des Abends statt, wie immer moderiert von Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber.

Als Live-Act trat die Bühnenshow des GOP. Varieté-Theaters München auf.

Während der Charity Night wurden wieder Schmuck, Uhren, Luxusreisen und vieles mehr für den guten Zweck versteigert. Dank der zahlreichen Sponsoren gab es auch bei der traditionellen Tombola hochwertige Preise im Gesamtwert von ca. 70.000 Euro zu gewinnen.

Mithilfe dieser Programmpunkte konnte die stolze Summe von insgesamt 215.000 Euro gesammelt werden, mit der die soziale Arbeit von Clean Winners unterstützt wird.

Noch bis in die frühen Morgenstunden wurde gefeiert, auch dank des perfekten Musikmixes von ANTENNE BAYERN-DJ Florian Weiss.

Ein spendenfreudiges und unterhaltsames Wochenende fand mit einem gemütlichen Frühstück am Sonntagmorgen im Hotel „Das Ludwig“ seinen Ausklang.

Das Golfturnier wurde als nicht vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher auf den Golfplätzen Beckenbauer und Mercedes-Benz ausgetragen:

Beckenbauer-Course:

- 1. Brutto Damen: Pamela Dreisbach, Wittelsbacher GC, 27 Bruttopunkte
- 1. Brutto Herren: Tomas Nydahl, GC München-Eichenried, 35 Bruttopunkte
- 1. Netto A Herren: Volker Schwartz, Golf-Resort Bad Griesbach, 38 Nettopunkte
- 2. Netto A Herren: Gerrit Grassl, GolfRange München-Brunnthal, 35 Nettopunkte
- 1. Netto B Damen: Andrea Hammelmann, Westfälischer GC Gütersloh, 36 Nettopkt.
- 2. Netto B Damen: Renate Ludwig, GC Schweinfurt, 32 Nettopunkte
- 1. Netto B Herren: Ralf Exel, GA Gut Thailing, 40 Nettopunkte
- 2. Netto B Herren: Carsten Heller, Hanseatischer GC in Greifswald, 39 Nettopunkte
- 1. Netto C Damen: Dr. Gerda Kainz, Golf-Resort Bad Griesbach, 34 Nettopunkte
- 2. Netto C Damen: Antoinette Julien, GC Matterhorn, 33 Nettopunkte
- 1. Netto C Herren: Bruno Waller, GC Patriziale Ascona, Nettopunkte
- 2. Netto C Herren: Julian Kainz, Golf-Resort Bad Griesbach, 41 Nettopunkte

Sonderwertung Beckenbauer:

- Longest Drive Damen: Pamela Dreisbach
- Longest Drive Herren: Bernd Karbacher
- Nearest-to-the-Pin Da.: Birgit Wolff
- Nearest-to-the-Pin He.: Josef Biller

Mercedes-Benz-Course:

- 1. Brutto Damen: Patricia Heinlein, GC am Reichswald, 30 Bruttopunkte
- 1. Brutto Herren: Robert Samereier, GC Bella Vista, 29 Bruttopunkte
- 1. Netto A Damen: Genipha Thomßen, GolfRange München, 35 Nettopunkte
- 2. Netto A Damen: Annelie Straten, GC Bad Elster, 30 Nettopunkte
- 1. Netto A Herren: Frank Salzer, Golf-Resort Bad Griesbach, 39 Nettopunkte
- 2. Netto A Herren: Philipp Pöttinger, GC Egming, 38 Nettopunkte
- 1. Netto B Damen: Claudia Felsensteiner, GC Puschendorf, 33 Nettopunkte
- 2. Netto B Damen: Brigitte Martin, GC Ennetsee, 32 Nettopunkte
- 1. Netto B Herren: Gerd Leibiger, Golfgelände Birkenhof, 40 Nettopunkte
- 2. Netto B Herren: Conny Konzack, GP München Aschheim, 38 Nettopunkte
- 1. Netto C Damen: Patricia Bronder, GC Engadin, 44 Nettopunkte
- 2. Netto C Damen: Nina Lehnhoff, Leine Golf Hannover, 37 Nettopunkte
- 1. Netto C Herren: Philipp Hoese, GP München Aschheim, 45 Nettopunkte
- 2. Netto C Herren: Constantin Bronder, GC Engadin, 43 Nettopunkte

Sonderwertung Mercedes-Benz:

- Longest Drive Damen: Silvia Karpinski-Schmitt
- Longest Drive Herren: Philip Greffenius
- Nearest-to-the-Pin Da.: Genipha Thomßen
- Nearest-to-the-Pin He.: André Hüsgen

Einige Informationen über ANTENNE BAYERN:

ANTENNE BAYERN ist mit über 3,6 Mio. Hörern am Tag und 1,105 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde (ma 2012 Radio I) Deutschlands meistgehörter und

erfolgreichster privater Radiosender. Zur ANTENNE BAYERN-Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft SpotCom und die Eventagentur brandarena. Des Weiteren gründete ANTENNE BAYERN die ‚Stiftung ANTENNE BAYERN hilft‘, die sich für Menschen in Bayern einsetzt, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind. Seit vielen Jahren engagiert sich die ‚Stiftung ANTENNE BAYERN hilft‘ unter anderem auch im Rahmen von Charity-Veranstaltungen für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Jährlich hilft die Stiftung weit mehr als 1.000 Betroffenen in Notsituationen und unterstützt soziale Einrichtungen

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **19 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München

Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905

info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de