



Pressemitteilung 11/12

TV-Moderatorin Britt Hagedorn: Als Botschafterin für Clean Winners aktiv

München, 31. Juli 2012 (MPPR)

Britt Hagedorn setzte sich in diesem Jahr bereits auf zwei großen Charity-Veranstaltungen als „Frontfrau“ für den Clean Winners Verein ein. Die bekannte Fernsehmoderatorin ist seit einigen Jahren Botschafterin des karitativen Vereins, der sich für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Deutschlands engagiert.

Großartig war das Engagement von Britt Hagedorn auf der diesjährigen „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“ vom 6. bis 8. Juli 2012 in Bad Griesbach. Die gebürtige Hamburgerin moderierte auf charmante und professionelle Art die exklusive Charity-Night, zu der sich über 300 ausgewählte Gäste einfanden. Für Britt Hagedorn war dies bereits der dritte Auftritt als Moderatorin der legendären Charity-Night. Mit dem traditionellen Charity-Turnier wurden in diesem Jahr insgesamt 215.000 Euro an Spenden zugunsten Clean Winners gesammelt.

Auf dem „GolfRange-9-Loch-Rekordturnier“ am 10. Juni 2012 in Germering bei München war Britt Hagedorn in ihrer Funktion als Clean Winners Botschafterin vor Ort. Dabei wurde sie von Charly Steeb, dem Initiator des Clean Winners e.V., unterstützt. Die Charity-Veranstaltung mit dem Ziel, innerhalb eines Tages so viele Golfkunden wie möglich für einen guten Zweck zu spielen, wurde parallel auf allen elf deutschen GolfRange-Anlagen durchgeführt. Dabei kamen knapp 2200 Golfkunden und ein Spendenerlös von 8000 Euro zusammen.

Mit ihrer Aufgabe, den Verein besonders bei Veranstaltungen und Golfturnieren öffentlichkeitswirksam zu repräsentieren, sind die Botschafter eine wichtige Stütze für die gemeinnützige Arbeit des Clean Winners e.V., der sich um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland kümmert.

So war etwa das Clean Winners Botschafterteam Tino Schuster und Felix Lubenau auf den „4. Stuttgarter Golftagen“ vom 2. bis 9. Juni 2012, um den tollen Spendenerlös der Veranstaltung über 4800 Euro in Form eines großen Schecks vom Veranstalter Stefan Kunz, Gründer und Inhaber der GHC Golf & Hotel Consulting, Schorndorf, entgegenzunehmen.

Auch der ehemalige Leichtathlet Norbert Dobeleit, seit einem Jahr Botschafter, vertritt den Clean Winners Verein am 28. September auf der „CPMS The Excellence Golf Trophy“ in Hamburg. Und Initiator Charly Steeb sorgt am 1. und 2. Oktober mit der „Clean Winners Trophy Stuttgart by Charly Steeb“ für ein neues Highlight unter den Golf-Benefizveranstaltungen.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **19 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:
MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de