



Pressemitteilung 14/12

Neues Event zugunsten Clean Winners: 1. Clean Winners Trophy Stuttgart by Charly Steeb

München, 26. September 2012 (MPPR)

Der Countdown läuft: Am 1. Oktober 2012 feiert die „Clean Winners Trophy Stuttgart by Charly Steeb“ Premiere. Zwei Tage lang treffen sich zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung zu einer sportlichen Benefiz-Veranstaltung zugunsten des Clean Winners Vereins, der sich für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Deutschlands engagiert.

Vom 1. bis 2. Oktober 2012 wartet die 1. Clean Winners Trophy Stuttgart mit zwei sportlichen Highlights und Abendveranstaltungen auf, die Abwechslung und Unterhaltung versprechen. Auf Einladung des Clean Winners e.V. mit den Hauptsponsoren ANTENNE 1, dem Business Club Schloss Solitude sowie Juwelier Kutter werden Freunde und Anhänger des gemeinnützigen Vereins gemeinsam zwei vergnügliche Tage erleben und dabei Gutes tun. „Für die Premiere der neuen Charity-Veranstaltung haben wir uns ein abwechslungsreiches Programm ausgedacht, bei dem Sport und Spaß im Vordergrund stehen, das aber auch Gelegenheit bietet, mit vielfältigen Aktivitäten das Engagement des Clean Winners e.V. zu unterstützen“, erklärt Charly Steeb, Initiator des neuen Charity-Events und Mitbegründer des Clean Winners e.V.

Nach der Anreise im Traditionshaus Waldhotel Stuttgart am 1. Oktober 2012 treffen sich Gäste und Teilnehmer zum Get-together im Dinkelacker-Festzelt auf dem Cannstatter Wasen. Der nächste Tag beginnt mit einem gemeinsamen Frühstück auf der Golfanlage Schloss Nippenburg. Anschließend besteht die Möglichkeit, entweder am Golfturnier mit Startgeschenken, Coming Home und Siegerehrung teilzunehmen oder gemeinsam mit Tour-de-France-Sieger Jan Ullrich auf einer vierstündigen Radtour in die Pedale zu treten.

Höhepunkt der 1. Clean Winners Trophy Stuttgart ist die Trophy Night im Rokoko-Schloss Solitude, die der Business Club Schloss Solitude ausrichtet. Rund 150 Gäste werden hierzu erwartet. Durch den Abend führt Charly Steeb mit charmanter Unterstützung durch Viola Weiss aus dem Sky-Moderationsteam. Während der Abendgala kommen hochwertige Preise zur Versteigerung, welche die Sponsoren großzügig zur Verfügung stellen. Als Live-Act steht ein Auftritt des Comedian Bernd Stelter – bekannt aus dem Fernsehen, insbesondere aus der RTL-Comedy-Show „7 Tage, 7 Köpfe“ – auf dem Programm. Für kulinarische Freuden sorgt der Stuttgarter Gastronom Jörg Mink. Zum krönenden Abschluss lädt die Trophy Party zum Feiern, Verweilen und Tanzen ein.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **20 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement bemühen sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:
MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de