



Pressemitteilung 15/12

1. Clean Winners Trophy Stuttgart by Charly Steeb Sportliche Charity-Premiere erfolgreich verlaufen

München, 3. Oktober 2012 (MPPR)

Erfolgreiches Fazit für ein neues Benefiz-Event: Die „1. Clean Winners Trophy Stuttgart by Charly Steeb“ vom 1. bis 2. Oktober erbrachte eine Gesamtsumme von 90.000 Euro Spendensumme zugunsten des Clean Winners Vereins, der sich für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Deutschlands engagiert. Neben zwei außergewöhnlichen Abendveranstaltungen auf der Cannstatter Wasen und im Schloss Solitude gehörte auch ein Golfturnier auf der Golfanlage Schloss Nippenburg zum Programm der zweitägigen Charity.

Schon Herzog Carl Eugen von Württemberg hat gewusst, wo in seinem „Ländle“ es sich leben und feiern lässt. Schloss Solitude ist der beste Beweis dafür. Das wunderschöne Rokokoschloss bildete auch den würdigen Rahmen für die Abendgala der „1. Clean Winners Trophy Stuttgart“. Auf Einladung des Clean Winners e.V. mit den Hauptsponsoren ANTENNE 1, dem Business Club Schloss Solitude sowie Juwelier Kutter trafen sich rund 150 Freunde und Anhänger des gemeinnützigen Vereins vom 1. bis 2. Oktober 2012, um gemeinsam zwei unterhaltsame Tage zu erleben und dabei Gutes zu tun.

Der zweitägige Sportevent begann zunächst mit einem Besuch der Cannstatter Wasen am 1. Oktober 2012 nach der Anreise im traditionsreichen Waldhotel Stuttgart. Rund 100 Gäste und Teilnehmer trafen sich bei sehr guter Stimmung zum Get-together im Dinkelacker-Zelt bei den Festwirten Klaus & Klaus.

Der nächste Tag startete mit einem gemeinsamen Frühstück auf der wunderschön gelegenen 18-Loch-Golfanlage Schloss Nippenburg. Anschließend teilte man sich auf, die meisten nahmen am Golfturnier teil, andere Gäste nutzen die Gelegenheit zum Yoga im moveorespiro Studio in Stuttgart.

Bei besten Wetter- und Spielbedingungen gingen rund 80 Golfspieler und -spielerinnen per Kanonenstart ab 10.30 Uhr auf die Runde. Gespielt wurde vorgabenwirksam nach Stableford über 18 Löcher. Nach dem Coming Home fand vor Ort auch gleich die Siegerehrung mit attraktiven Preisen statt, u.a. von B.i.G. Golf und JuCad, die auch wieder mit einer Flotte von hochwertigen Titan E-Caddies vor Ort waren. Die Ehrung der Sieger wurde sehr launig und professionell von Clean Winners Botschafter Stefan Blöcher gemeinsam mit den beiden Initiatoren Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber durchgeführt.

Gesellschaftlicher Höhepunkt der 1. Clean Winners Trophy Stuttgart war die Trophy Night im Schloss Solitude, die vom Business Club Schloss Solitude ausgerichtet

wurde. Rund 150 Gäste, darunter namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung, fanden sich im prachtvollen, mit außergewöhnlichen Stuckarbeiten, Pilastern, Kronleuchtern und Spiegeln geschmückten „Weißen Saal“ ein, um gemeinsam mit den Teilnehmern des sportlichen Events, den Clean-Winners-Initiatoren, Partnern und Sponsoren zu feiern. Durch den Abend führte sehr charmant Viola Weiss aus dem Sky-Moderationsteam unterstützt von Charly Steeb. Während der Abendgala wurden hochwertige Preise für den guten Zweck versteigert, welche die Sponsoren großzügig zur Verfügung stellten.

Fast schon gute Tradition ist der „Highlight-Film“ des Tages, wie immer gesponsert von Sky und erstellt von Moderator Uwe Bornemeier.

Zum Abendprogramm gehörte auch ein Auftritt von Kabarettist Bernd Stelter – bekannt aus dem Fernsehen, insbesondere aus der RTL-Comedy-Show „7 Tage, 7 Köpfe“ –, der vergnügliche Kostproben aus seinem aktuellem, extra erstellten Golf-Kabarettprogramm zum Besten gab. Für kulinarische Freuden sorgte ab 22.00 Uhr der Stuttgarter Spitzen-Gastronom Jörg Mink im Business Club Schloss Solitude, der die anschließende Party noch bis spät in die Nacht folgte. Den Gästen stand während des zweitägigen Events auch ein Audi-Fahrservice zur Verfügung.

Unter den vielen Gästen der zweitägigen Veranstaltung wurden unter anderem gesichtet: Joachim Hunold (Air Berlin), Christoph Auhagen (Boss), Pia und Christian Dinkelacker, Rosanna de Burgh (Playboy, Weltmodel), Magdalena Brzeska (26-malige Deutsche Meisterin in der Rhythmischen Sportgymnastik), Jan Ullrich (Radsportler), Jochen Möhrle (Juwelier Kutter, die gestiftete Hublot Uhr erbrachte 14.000 Euro Erlös bei der Versteigerung), Jens-Peter Clarfeld (B.i.G. Golf), Eric Jelen (Ex-Davis-Cup-Spieler), Achim Voeske (Antenne1, Mediapaket im Wert von 28.000 Euro für die Versteigerung).

„Die Locations, die sportlichen und gesellschaftlichen Events, die Stimmung – alles hat gepasst“, so da zufriedene Fazit von Charly Steeb, Initiator des neuen Charity-Events und Mitbegründer des Clean Winners e.V. „Es waren zwei abwechslungsreiche Tage mit Sport und Spaß, die aber auch Gelegenheit boten, unsere Kinder- und Jugendhilfe zu unterstützen.“ Insgesamt kam die stolze Summe von 90.000 Euro zusammen, ein toller Erfolg im ersten Jahr. Aus diesem Grund wird die Veranstaltung im nächsten Jahr wiederholt.

Clean Winners Trophy Stuttgart am 2.10.2012 auf der Golfanlage Schloss Nippenburg .Die Ergebnisse des vorgabenwirksam nach Stableford über 18-Löcher gespielten Turniers:

Brutto Herren: Stefan Blöcher, Golf de Andratx, 30 Punkte
Brutto Damen: Pamela Dreisbach, Wittelsbacher GC, 25 Punkte
1. Netto A Herren: Stefan Kunz, GC Hetzenhof, 36 Punkte
1. Netto A Damen: Rita Kaess, Stuttgarter GC Solitude, 32 Punkte
1. Netto B Herren: Moritz Auhagen, Stuttgarter GC Solitude, 43 Punkte
1. Netto B Damen: Pia Dinkelacker, Stuttgarter GC Solitude, 39 Punkte
1. Netto C Herren: Luke Steeb, Golf de Andratx, 43 Punkte
1. Netto C Damen: Antje Kimmich, GC Davos 36 Punkte

Sonderwertungen:

Nearest to the Pin Da.: Ingrid Bausch, GC Domäne Niederreutin (7,76 Meter)

Nearest to the Pin He.: Stefan Blöcher, Golf de Andratx (2,99 Meter)
Longest Drive Da.: Rita Kaess, Stuttgarter GC Solitude (174 Meter)
Longest Drive He.: Stefan Schaffelhuber, Tegernseer GC (245 Meter)

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **20 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement bemühen sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:
MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de