



Pressemitteilung 16/12

4. Biller Benefizgala: Großzügige Spende an Clean Winners

München, 25. Oktober 2012 (MPPR)

Bereits zum vierten Mal führte Möbel Biller seine Benefizgala zugunsten von Clean Winners durch. Bei dem Eventabend am 19. Oktober 2012 ging eine Spende in Höhe von 5000 Euro an den gemeinnützigen Verein, der sich um sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland kümmert.

Einen abwechslungsreichen Abend erlebten rund 250 Gäste, darunter auch einige Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Medien wie der ehemalige Eishockeynationalspieler Alois Schloder, bei der 4. Biller Benefizgala am 19. Oktober 2012 im Möbelcenter Biller in der Nähe von Moosburg am Inn: Das Live-Cooking, begleitet vom Jazzduo Wank & Winkel gehörte ebenso zum Programm wie die Vorstellung des brandneuen Mercedes CLS Shooting Brake von Autohaus Schreiner & Wöllenstein. Musikalisches Highlight war ein Exklusiv-Unplugged-Live-Act vom Sänger der Spider Murphy Gang, Günther Sigl, mit Band. Antenne-Bayern-Moderatorin Melitta Varlam führte gekonnt charmant durch den Abend.

Höhepunkt der 4. Biller Benefizgala war die Scheckübergabe der großzügigen Spende über 5000 Euro von Rainer Biller an die beiden Clean Winners Botschafter, dem ehemaligen Skilangläufer Jochen Behle und Schauspieler Gerrit Grassl. Dabei wurde auch ein Image-Film über die vielfältigen Aktivitäten des Clean Winners e.V. in Deutschland gezeigt.

„Als gemeinnützige Organisation ist auch der Clean Winners e.V. immer wieder auf Spenden angewiesen. Umso mehr freute es uns, dass sich das bayerische Möbelhauses Biller sozial engagiert, die Spende unterstützt die Clean Winners bei ihrer Arbeit“, erklärten die beiden Botschafter. Erst im April dieses Jahres wurde im nur wenige Kilometer entfernten Dingolfing ein neuer Clean Winners Standort eröffnet.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **20 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement bemühen sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:
MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de