



Pressemitteilung 1/13

TV- Kommissar Gerrit Grassl („K11- Kommissare im Einsatz“) kocht mit seinen Fans für den Clean Winners e.V.

München, 25. Februar 2013

Sechs "K11- Kommissare im Einsatz"- Fans war letzten Samstag das Glück zuteil, mit TV-Kommissar Gerrit Grassl zu kochen: Bei der vorweihnachtlichen Auktion Stargebot – Your Charity World (www.stargebot.de) gewannen sie einen kulinarischen Abend mit dem Schauspieler am 16. Februar.

Für den guten Zweck versteigerte der TV-Kommissar und Botschafter der Clean Winners in der Vorweihnachtszeit auf Stargebot – Your Charity World (www.stargebot.de) ein Drei-Gänge-Menü, das er am letzten Samstag gemeinsam mit sechs Auktionsgewinnern zubereitete. Eigens für diese außergewöhnliche Auktion öffnete das Küchenstudio Dross & Schaffer in München seine Türen. Der Spaß und das gemeinsame Kocherlebnis stehen für den leidenschaftlichen Koch Gerrit Grassl bei der Auktion im Vordergrund: „Ich freue mich darauf, meine Freude am Kochen mit den Auktionsgewinnern zu teilen und gleichzeitig etwas Gutes tun zu können.“

Die Auktionserlöse in Höhe von EUR 775,- gehen zu hundert Prozent an den Clean Winners e.V., der Kindern aus sozial schwachem Umfeld ermöglicht, über sportliche Betätigung Teil einer Gemeinschaft zu werden und Werte wie Respekt, Toleranz, Vertrauen und Hilfsbereitschaft zu lernen.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness,

Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **20 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** und des **Newsletters** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de