



Pressemitteilung 3/13

**BMW Open 2013:  
Stefan Blöcher und Bernd Karbacher zugunsten des  
Clean Winners e.V. und «fit4future»**

München, 22. Mai 2013 (MPPR)

*Erstmals war Clean Winners Gründer Charly Steeb mit seiner CHARLYSTEEB GmbH Veranstalter der diesjährigen BMW Open im MTTC Iphitos – ein optimaler Rahmen für zahlreiche Aktivitäten zugunsten des Clean Winners e.V. und «fit4future».*

Bei der Tennis ProAm-Challenge powered by T-Systems am Samstag, den 27. April im MTTC Iphitos, organisiert von Tennisass und Botschafter Bernd Karbacher, schwangen Prominente aus Politik, Wirtschaft und Sport den Schläger für den Clean Winners e.V. und «fit4future». Die Sieger wurden am Abend in der Käfer-Alm auf dem Turniergelände gekürt.

„Golf meets Tennis“ hieß es dann zwei Tage später am Montag, den 29. April 2013 in Eichenried. Zusammen mit dem Golfclub München Eichenried veranstaltete das Team der BMW Open und Botschafter Stefan Blöcher die Clean Winners Charity Golf Trophy, die am Abend ging in der Käfer-Alm mit Preisverleihung und Versteigerung einer traumhaften Kreuzfahrt von TUI Cruises ein zünftiges Ende fand.

Die Einnahmen gingen vollständig an den Clean Winners e.V. und «fit4future», die es sich zur Aufgabe gemacht haben, Kinder in Deutschland zu unterstützen.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 18 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten in einem ersten Schritt zum Thema Bewegung und zu einem späteren Zeitpunkt zu den Themen Ernährung und Brainfitness Events, Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. an mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.  
Malte Heinemann  
Infanteriestr. 19 / Geb. 5  
80797 München  
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)  
 [www.facebook.de/CleanWinners](https://www.facebook.de/CleanWinners)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam  
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[sca@mp-pr.de](mailto:sca@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)  
[www.facebook.de/MatchpointPublicRelations](https://www.facebook.de/MatchpointPublicRelations)