



Pressemitteilung 6/13

Renault Elektroauto Fluence Z.E. für Clean Winners Standort Essen

München, 08. Juli 2013 (MPPR)

Über ein Elektroauto kann sich der Clean Winners Standort Essen freuen: Renault hat dem Verein insgesamt vier Elektroautos zur Verfügung gestellt. Das erste wird nun am Montag, 15. Juli feierlich dem Standort Essen übergeben.

„Wir sind glücklich, dass sich Renault daran beteiligt, den Clean Winners e.V. so großzügig durch eine Spende zu unterstützen“, so Peter Plaß, Vorstand des Förderturm - Ideen für Essener Kinder e.V. „Soziales Engagement ist das Wichtigste für unsere Kinder. Durch die Kooperation mit Renault konnten wir wieder einen tollen und großen Schritt in die richtige Richtung machen.“ Neben Peter Plaß wird auch Armin Holle vom Vorstand des Förderturm e.V. anwesend sein.

In Förderturmhaus 1 auf dem Gelände Zeche Carl in Essen wird am 15. Juli die feierliche Übergabe stattfinden. Das Elektroauto ist mit dem Logo Clean Winners: fit4future sowie dem Logo von Renault gebrandet. Im Förderturmhaus 1 werden aktuell 60 Kinder betreut, davon sind 30 „Clean Winners Kinder“.

Den Clean Winners e.V. vertreten Charly Steeb und Malte Heinemann vor Ort. „Die Unterstützung von Renault trägt enorm dazu bei, die Wege der Clean Winners zu erleichtern und das mit einer umweltfreundlichen Technologie“, so Malte Heinemann über die Kooperation mit Renault. „Unser gemeinsames Ziel ist es, das Umfeld unserer Kinder stetig zu bereichern, was uns mit diesem Schritt erneut gelungen ist. Darüber sind wir sehr dankbar.“

Renault wird bei der Übergabe des Autos repräsentiert durch Caroline Engelhardt, die sehr stolz ist, dem Verein im Namen von Renault das Auto zur Verfügung zu stellen. Der Fluence Z.E. (Zero Emission) ist eine Stufenhecklimousine mit einem 95 PS starken Elektromotor und verfügt über eine Reichweite von circa 180 Kilometern. Der Fluence Z.E. rollt nicht nur emissionsfrei, sondern auch leise und komfortabel in die Zukunft. Und so wird er zukünftig auch seinen Dienst für den Clean Winners Standort Essen leisten!

Das Programm am Montag, 15. Juli 2013 wird wie folgt aussehen:

- Ab 13:00 Uhr:
- Eintreffen der Pressevertreter

 - Get Together mit Ansprachen vom Förderturm e.V., dem Clean Winners e.V., Charly Steeb und Renault Deutschland



Clean Winners Charity 2013



sponsored by



- Übergabe des Renaults Z.E.
- Anschließender Rundgang mit „Führung“ über den Clean Winners Standort, Snacks und Getränke werden vom Förderturm bereitgestellt

Alle Beteiligten freuen sich auf eine rege Teilnahme Ihrerseits, so dass es zukünftig möglicherweise noch viele freudige Ereignisse wie dieses geben wird! Ihre Ansprechpartnerin wird Frau Saharnaz Görke (saharnazgoerke@foerderturm.de) sein, Förderturm – Ideen für Essener Kinder e.V., Gut Hackenberg, Meisenburgstraße 169-173, 45133 Essen.

Einige Informationen zum Förderturm – Ideen für Essener Kinder e.V.:

Der Förderturm e.V. wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, Essener Kinder und Jugendliche mit sozial schwachem Hintergrund und förderungswürdigen Voraussetzungen zu unterstützen. Daraus ist die langfristige Zusammenarbeit mit dem Clean Winners e.V. entstanden. Der Förderturm e.V. startete sein erstes Hilfsprojekt 2003. 2008 konnte das erste Förderturmhaus eröffnet werden (ca. 60 Kinder). In 2013 wurde nun auch noch ein zweites Haus mit der Kapazität für bis zu 100 Kindern realisiert. Hierbei handelte es sich um Projekte, die vom Förderturm e.V. und deren Partnern permanent betreut und finanziert werden. Auf der Homepage www.foerderturm.de finden Sie weitere Informationen über die aktuellen Projekte und den Verein.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 18 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird



Clean Winners Charity 2013



sponsored by



dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten in einem ersten Schritt zum Thema Bewegung und zu einem späteren Zeitpunkt zu den Themen Ernährung und Brainfitness Events, Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. an mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München

Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905

info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de



www.facebook.de/CleanWinners

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de



Clean Winners Charity 2013



sponsored by



www.facebook.de/MatchpointPublicRelations