



Pressemitteilung 9/13

## **Stuttgarter Golftage 2013: 2.600 Euro zugunsten der Clean Winners**

**München, 09. Oktober 2013:** Die größte eigenständige Turnierserie in Baden-Württemberg, die Stuttgarter Golftage, startete auch im fünften Jahr ihres Bestehens weiter voll durch. Im Mai kämpften wieder Golfer und Golferinnen um wertvolle Tages-, Wochen- und Teampreise. Der Charity-Erlös für hilfebedürftige und sozial bedürftige Kinder geht auch in diesem Jahr wieder an den Clean Winners e.V.

Das Finale, das im Juni leider sprichwörtlich ins Wasser fiel, wurde dafür umso erfolgreicher am 21. September 2013 nachgeholt. Hintergrund der Turnierwoche ist, die gesamte Region Stuttgart als eine der landschaftlich schönsten Destinationen in Deutschland in den Focus der Golfer zu rücken.

Von jeder Startgebühr gingen auch in diesem Jahr fünf Euro direkt in die SGT-Spendenkasse zugunsten der Clean Winners. Zusätzlich wurden über den täglichen Wettbewerb "Golfer mit Herz & Seele" weitere fünf Euro pro Contest-Teilnehmer in die Kasse eingezahlt.

So konnte erneut viel Geld für die Clean Winners eingespielt werden: 2.600 Euro wurden am Abend der Abschlussveranstaltung des letzten Turniertags an den guten Freund des Clean Winners e.V. Dino Sadino übergeben.

### Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness,





Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 18 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

#### Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland an 540 Grundschulen über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten im ersten Jahr Workshops zum Thema Bewegung und in den Folgejahren zu Ernährung und Brainfitness. Hinzu kommen Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.  
Malte Heinemann  
Infanteriestr. 19 / Geb. 5  
80797 München  
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)  
[www.facebook.de/CleanWinners](https://www.facebook.de/CleanWinners)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**





Pressekontakt:

**Matchpoint**PR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

[sca@mp-pr.de](mailto:sca@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)

[www.facebook.de/MatchpointPublicRelations](http://www.facebook.de/MatchpointPublicRelations)

