



Pressemitteilung 8/13

Standort Neu-Ulm veranstaltet zum ersten Mal Charity Turnier zugunsten des Clean Winners e.V.

München, 26. Juli 2013: Am 22.6. fand zum ersten Mal, veranstaltet durch Clean Winners Standort Neu-Ulm, ein kleines Charity Turnier zugunsten des Clean Winners e.V. auf der Golfanlage in Neu-Ulm statt.

Ab 16.00 Uhr wurden die Gäste auf der Driving Range willkommen geheißen. Dort wurden die Spieler und Spielerinnen mit Bällen, Scorekarten und Getränken für die Runde versorgt. Ein Discomini, gesponsert vom Autohaus Reisacher in Ulm, sorgte für Lounge Musik und damit für eine tolle Stimmung auf der Driving Range. Bei tollem Wetter und gutem Rhythmusgefühl ging es auf die Runde. 48 Teilnehmer starteten gemeinsam um 17.00 Uhr.

Nach erbrachter sportlicher Leistung wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einem Welcome Back Drink versorgt, ehe sich alle für die Abendveranstaltung fertig machten. Der Abend begann mit einem Barbecue, das Spieler und Gäste sehr genossen. Nachdem sich alle gestärkt hatten, stellte Florian Ebner den Verein Clean Winners e.V. vor. Viele erfuhren hier das erste Mal von diesem Verein und bewunderten das Engagement der Mitarbeiter des Standortes Neu-Ulm, die jeden Mittwoch mit einer Gruppe Schüler aus einer „Brennpunktschule“ Hausaufgaben machen und Golf oder Tennis spielen.

Natürlich wurden auch die Sieger des Turniers geehrt. Spezialpreise, wie eine Eisbombe für den Flight mit den meisten Birdies oder den Flight mit dem besten Nettoergebnis, wurde mit großem Beifall bedacht. Nach dem offiziellen Teil wurde viel gelacht, sich angeregt unterhalten und bis in die frühen Morgenstunden getanzt.

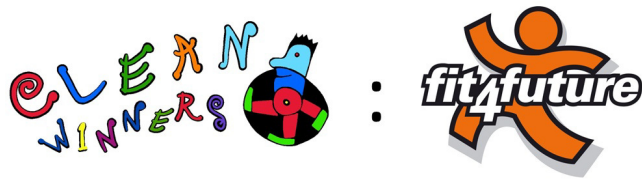
Der gesamte Standort Neu-Ulm freut sich auf eine Wiederholung im Jahr 2014 und hofft, den Erlös von 1.500 Euro, der zugunsten des Clean Winners e. V. geht, dann noch überbieten zu können.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kindern in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.





Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 18 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland über 150 000 Grundschulkinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten in einem ersten Schritt zum Thema Bewegung und zu einem späteren Zeitpunkt zu den Themen Ernährung und Brainfitness Events, Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. an mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de
www.facebook.de/CleanWinners

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!





Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de

www.facebook.de/MatchpointPublicRelations

