



Pressemitteilung 1/14

## **Neue Kooperation: Sunrise-Trophy und Clean Winners e.V.**

**München, 05. Februar 2014:** Über die neue Kooperation zwischen der Sunrise-Trophy und dem Clean Winners e.V. wurde während der Golf- & Wellness Reisen auf der Messe Stuttgart am 16. Januar 2014 informiert.

Der „Spaß am frühen Spiel“ steht im Vordergrund der Sunrise-Trophy. Mit der Sunrise-Trophy sind Golfer und Golferinnen jeden Alters angesprochen, die als „Frühaufsteher“ mindestens neun Loch spielen und ihr 9-Loch-Spiel um 9:00 Uhr beendet haben.

Von jedem offiziell angemeldeten Teilnehmer gehen künftig EUR 5,- an den Clean Winners e.V. Zusätzlich können die von der Sunrise-Trophy eigenverantwortlich durchgeführten Turniere und die Jahresabschluss-Veranstaltung als Plattform zum Sammeln weiterer Spendengelder für die Clean Winners genutzt werden. Die Übergabe des Spenden-Schecks erfolgt anlässlich der CMT 2015.

Auf der Aktionsbühne im Forum Finest Brands wurde die Kooperation „Sunrise-Trophy supports Clean Winners“ anlässlich der Premieren-Präsentation der Sunrise-Trophy am 16. Januar auf der CMT in Stuttgart vorgestellt. Charly Steeb, einer der Initiatoren des Vereins, und Malte Heinemann, Projektleiter des Clean Winners e.V., waren vor Ort und präsentierten die Clean Winners und ihr Konzept. Charly Steeb erhielt als Botschafter der Sunrise-Trophy das Playing-Booklet mit der Mitgliedsnummer 0001.

### Einige Informationen zum Clean Winners e.V.

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness,





Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 17 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

#### Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland an 540 Grundschulen über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten im ersten Jahr Workshops zum Thema Bewegung und in den Folgejahren zu Ernährung und Brainfitness. Hinzu kommen Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.  
Malte Heinemann  
Infanteriestr. 19 / Geb. 5  
80797 München  
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)  
[www.facebook.de/CleanWinners](https://www.facebook.de/CleanWinners)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**





Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam  
PR-Beraterin

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

[sca@mp-pr.de](mailto:sca@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)

[www.facebook.de/MatchpointPublicRelations](http://www.facebook.de/MatchpointPublicRelations)

