



Pressemitteilung 4/14

Neu im Botschafter-Team des Clean Winners e.V.: Ex-Fussballnationalspieler Patrick Owomoyela

München, 24. April 2014: Der Clean Winners e.V. freut sich, mit Fußball-Profi und ehemaligem BVB-Star Patrick Owomoyela einen weiteren prominenten Unterstützer in seinem Botschafter-Team begrüßen zu dürfen.

Als Sohn einer deutschen Mutter und eines nigerianischen Vaters in Hamburg geboren, wollte Patrick Owomoyela nach der A-Jugend eigentlich nur ein wenig aus Spaß kicken, auch dachte er wegen wachstumsbedingter Probleme in den Knien, mit dem Fußball ganz aufzuhören.

Durch das Einwirken seiner Trainer, die ihn wertschätzten als koordinierten, geschmeidigen Spieler, der am Ball unglaubliche Kunststücke vollbringen konnte, blieb „Owo“ dem Fußball erhalten. Mit dem Willen, im Fußball weit voran zu kommen, stellte er alles andere in den Hintergrund und legte eine Fußballkarriere hin, von der manch anderer nur träumen kann.

Als ehemaliger Nationalspieler mit elf Länderspieleinsätzen und zweifacher Deutscher Meister und DFB-Pokalsieger mit Borussia Dortmund weiß „Owo“, wie toll es sich anfühlt, durch Leistung und Ausdauer sein Ziel zu erreichen: „Als Fußballprofi kenne ich das Gefühl, wie man durch Mannschaftsgeist, aber auch individuelle Stärke außergewöhnliche Leistungen vollbringen kann – eine enorme Motivation für alle Lebensbereiche. Ich möchte gerne an die Clean Winners Kinder weitergeben, welche Kraft man aus dem Sport ziehen kann und freue mich sehr, als Botschafter im Team zu sein.“

2006 wurde er für sein Engagement gegen Fremdenfeindlichkeit mit dem Udo-Lindenberg-Preis ausgezeichnet.

Seit Anfang Dezember 2013 ist Patrick Owomoyela u.a. als Experte und Co-Kommentator für den Fernsehsender Sky tätig.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer



Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 17 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland an 540 Grundschulen über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten im ersten Jahr Workshops zum Thema Bewegung und in den Folgejahren zu Ernährung und Brainfitness. Hinzu kommen Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de
www.facebook.de/CleanWinners





Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam
PR-Beraterin

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de

www.facebook.de/MatchpointPublicRelations

