



Pressemitteilung 5/14

Clean Winners Charity Land Fleesensee von 20. bis 22. Juni 2014

München, 20. Mai 2014: Der Clean Winners e.V. veranstaltet in Kooperation mit dem Land Fleesensee vom 20. bis 22. Juni 2014 die Clean Winners Charity Land Fleesensee. Hauptsponsor der Veranstaltung ist TUI Cruises.

Das Land Fleesensee liegt zwischen Hamburg und Berlin in Mecklenburg-Vorpommern. Das familienfreundliche Urlaubsresort bietet neben Golf zahlreiche Sport- und Freizeit-Aktivitäten.

Am Freitagabend, 20. Juni um 19.30 Uhr sind alle Gäste zum Get-together mit BBQ auf der Terrasse des *Mein Schiff* Halfwayhouses von TUI Cruises im Golf & Country Club Fleesensee eingeladen. Bei schlechtem Wetter findet das Get-together im Golfclub statt.

Am Samstag startet um 10:30 Uhr das Golf-Turnier auf dem TUI Golf Course. Für alle Nichtgolfer wurde ein umfangreiches Rahmen- und Sportprogramm zusammengestellt. Ab 19:30 Uhr beginnt die Charity Night in der Tenne Fleesensee. Neben guter Unterhaltung mit Showact und DJ gibt es hochwertige Versteigerungs- und Tombola-Preise, die von verschiedenen Sponsoren großzügig zur Verfügung gestellt wurden.

Die Erlöse der Charity fließen vollständig in den Clean Winners e.V., der seit 17 Jahren an bundesweit mittlerweile 17 Standorten rund 400 Kindern und Jugendlichen, die viel zu früh mit den Härten des Lebens konfrontiert wurden, positive Gemeinschaftserlebnisse bietet.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten. Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den





Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 17 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahlreiche Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland an 540 Grundschulen über 150 000 Grundschulkinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert. «fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten im ersten Jahr Workshops zum Thema Bewegung und in den Folgejahren zu Ernährung und Brainfitness. Hinzu kommen Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de
www.facebook.de/CleanWinners

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!





Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam

PR-Beraterin

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de

www.facebook.de/MatchpointPublicRelations

