

# NEWS

Clean Winners  
Ausgabe 6, Juni 2014

CLEAN  
WINNERS




fit4future



Liebe Leserinnen und Leser,  
unser herzliches Dankeschön im Namen aller  
Standortleiter möchten wir heute an die  
Unterstützer und Freunde des Clean Winners e.V.  
richten. Als Begleiter der ersten Stunde können  
wir uns seit 1997 in Bad Soden-Salmünster und Suhl  
mit Ihrer Hilfe darum kümmern, Kindern aus sozial  
gefährdetem Umfeld durch den Sport eine Perspektive  
für ein besseres Leben zu bieten. Wir lieben diese  
Aufgabe, weil wir miterleben, wie gestärkt und  
selbstbewusst unsere Clean Winners auch nach der  
Zeit bei uns schwierige Aufgaben meistern und den  
Herausforderungen des Lebens mit Mut und Verstand  
begegnen. Wir wünschen uns sehr, dass wir durch Ihr  
tolles Engagement noch viele weitere Jahre im  
Sinne der Clean Winners Idee wirken können.

Klaus Kistner und Frank Böse



 Clean Winners e.V. ist auch auf Facebook!  
Einfach die Seite liken und über alle News  
informiert sein!

[facebook.com/cleanwinners](https://facebook.com/cleanwinners)

 **über 170**  
Gefällt das bereits

**Ausblick 2014**

**Fritz Fischer im Interview**

**Golf-Charity in Bad Griesbach**

## Clean Winners e.V.

Der Verein  
in Zahlen und Fakten

**3** Initiatoren kamen auf die Idee. Clean Winners wurde 1997 von Charly Steeb, Stefan Schaffelhuber und Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kindern in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten. Clean Winners und <<fit4future>>, die Gesundheitsinitiative der Cleven-Stiftung, bilden seit 2012 ein starkes Team.

**17** Standorte gibt es bundesweit. Voraussichtlich werden neue Standorte in Frankfurt und Stuttgart eröffnet.

Ca. **360** Kinder im Alter zwischen sechs und 18 Jahren werden derzeit betreut.

**50** ehrenamtliche Mitarbeiter – Standortleiter, Sportpädagogen, Erzieher – setzen sich an den Standorten für die Clean Winners Kinder ein.

**1** Clean Winners Trophy Stuttgart by Charly Steeb.

**14** Clean Winners Golf-Charities wurden bisher ausgetragen. Sie sind – gemeinsam mit den weiteren Events der Partner und Sponsoren – eine wichtige Stütze für die Arbeit des Clean Winners e.V.

**17** Botschafter tragen dazu bei, dass Intension und Aufgaben des Clean Winners e.V. vielen Menschen bekannt werden. Zum Botschafter-Team gehören Jochen Behle, Stefan Blöcher, Norbert Dobeleit, Susi Erdmann, Fritz Fischer, Gerrit Grassl, Britt Hagedorn, Bernd Karbacher, Susianna Kentikian, Christa Kinshofer, Simon Licht, Felix Lubenau, Thomas Ohrner, Tino Schuster, Patrick Owomoyela, Dieter Thoma und Julia Scharf.

# Das Clean Winners Jahr 2014

## Ein weiteres spannendes Clean Winners Jahr mit vielen Highlights ist schon in vollem Gange:

So freuen wir uns sehr, dass wir mit Simon Licht, Patrick Owomoyela und Julia Scharf drei neue Unterstützer des Botschafter-Teams begrüßen dürfen. Unser 15-jähriges Jubiläum der Clean Winners Charity in Bad Griesbach steht im WM-Jahr ganz unter dem Motto Brasilien und „Fußballschauen mit Freunden“. Auch werden wir mit der Clean Winners Charity Land Fleesensee im Juni und dem „International Trip“ nach Costa Navarino in Griechenland im Oktober zwei weitere Veranstaltungen etablieren, um weitere Spenden für den Verein zu sammeln. Und im September geht es mit dem Clean Winners Tennis Invitational in Stuttgart „back to the roots“! Wir freuen uns sehr auf viele abwechslungsreiche Clean Winners Momente 2014 und hoffen, dass Sie diese gemeinsam mit uns erleben!

Ihr Charly Steeb, Ihr Stefan Schaffelhuber



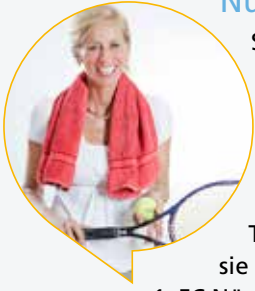
[www.fit-4-future.de](http://www.fit-4-future.de)



«fit4future» startete 2005 in Deutschland und ist ein ganzheitliches, wissenschaftlich unterstütztes Projekt. Ziel ist es, das Leben von Kindern in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Brainfitness nachhaltig und spielerisch zu prägen. Über die Zusammenarbeit zwischen Clean Winners und «fit4future» haben wir an dieser Stelle schon öfters berichtet. Seit Mai 2014 hat «fit4future» einen neuen Webauftritt. Schauen Sie vorbei. Alle Informationen zur «fit4future»-Gesundheitsinitiative finden Sie unter [www.fit-4-future.de](http://www.fit-4-future.de).

## Neuigkeiten von den Standorten

### Nürnberg



Seit Mai ist Andrea Geuder, in Tenniskreisen unter ihrem Mädchennamen Schönherr bekannt, unsere Standortleiterin in Nürnberg. Als ehemalige deutsche Spitzen- und Weltranglistenspieler, staatlich geprüfte Tennislehrerin und Mutter zweier Kinder geht sie ihre neue Aufgabe in der Tennisabteilung des 1. FC Nürnberg mit großem Engagement an.

### Schauspieler Simon Licht



Der Schauspieler Simon Licht ist in Hannover aufgewachsen und absolvierte seine Schauspielausbildung in Wien am dortigen Konservatorium. In den letzten Jahren war er in über 90 Fernsehproduktionen zu sehen, unter anderem in der Kultserie Stromberg. Neben seinen zahlreichen Fernseh-Engagements hat er auch in herausragenden Kinoproduktionen mitgewirkt. So spielte er den Horst Mahler im Oscar-nominierten „Baader-Meinhof-Komplex“ sowie in Oskar Röhlers „Elementarteilchen“. Neben Golf hat Simon Licht als Fechter Leistungssport betrieben. Er trainierte zu seiner aktiven Zeit mit Emil Beck im Olympiastützpunkt Tauberbischofsheim und bestritt als Säbelfechter internationale Wettkämpfe. Auch hatte Simon Licht das Glück, mit Segellegende Jochen Schümann auf der PLATOON die internationalen MedCup Regatten zu segeln. Hier erlebte er die sportliche Gemeinschaftserfahrung ähnlich wie mit einem Bühnensembles, denn nur die Zusammenarbeit eines Teams, das Verständnis dafür, was der andere tut, führt hierbei zum Sieg. So haben ihn seine sportlichen Erlebnisse als Einzelsportler beim Fechten und als Crewmitglied beim Segeln seit seiner Jugend beeindruckt und geprägt. „Ich möchte diese Erfahrung gerne an die Clean Winners Kinder weitergeben“, sagt Simon Licht. „Erstens das sportliche Erlebnis selbst und darüber hinaus, dass die Kraft des Einzelnen entscheidet, um mit der Gruppe zum Sieg zu gelangen.“

### Frühjahrsausflug Bad Soden-Salmünster und Suhl

Ein aufregendes Wochenende verbrachten unsere Suhler Clean Winners mit Standortleiter Frank Böse im März in Bad Soden-Salmünster.

Das Motto bei Klaus Kistner und seinen Kids: Sport, Spaß und Abenteuer!

Begeistert spielten die Clean Winners bei strahlendem Sonnenschein bei den Tennis-, Hockey- und Fußballturnieren mit und besuchten am Abend das „Salz in Flammen“-Stadtfest in Bad Soden mit Feuerschluckern und großem Feuerwerk. Nach einer aufregenden Nacht im selbstaufgebauten Zeltlager ging es für die Kinder aus Suhl am nächsten Tag wieder Richtung Heimat. Alle waren sich einig: es waren zwei Super-Frühlingstage für beide Standorte mit tollen neuen und inspirierenden Eindrücken!



### Neue Clean Winners Botschafter

#### ARD Sportmoderatorin Julia Scharf

Die gebürtige Thüringerin ist in München aufgewachsen und studierte nach dem Abitur Sportwissenschaften – Medien/Kommunikation an der TU München. Sie hat selbst Leistungssport betrieben und kann auf eine langjährige Trainererfahrung zurückblicken. Mit dem Voltigier-Verein Ingelsberg wurde sie im Jahr 2000 Weltmeisterin. Julia Scharf, die Sportjournalismus von der Pike auf gelernt hat, ist in der Fußballwelt zuhause: Seit mehreren Jahren berichtet sie im TV über die Fußball-Bundesliga, u.a. für SPORT1, für den SWR und seit 2012 auch für die ARD. Dort präsentiert sie die Sportnachrichten in den Tagesthemen, ist Co-Moderatorin des „Sportschau Club“ und moderierte bei den Olympischen Spielen 2014 in Sotschi die Ski Alpin Wettbewerbe mit Experte Markus Wasmeier. Ab sofort gehört sie zum ARD-Sport-Team und ergänzt dort die Riege der Moderatoren der Sonntags-„Sportschau“ und unterstützt als Interviewerin künftig die DTM und Fußballübertragungen. Zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014 wird sie im ARD-WM Club zu sehen sein.

Als Mutter einer Tochter weiß sie, wie wichtig es ist, Kinder zu fördern: „Ich engagiere mich für Clean Winners, weil ich weiß, wie viel Halt der Sport jungen Menschen und Kindern geben kann. Ich habe selbst jahrelang ehrenamtlich als Jugendtrainerin gearbeitet und dabei gemerkt, wie viel man den Kindern über den sportlichen Erfolg hinaus mitgeben kann. Auch in meinen Gesprächen und Interviews als Sportmoderatorin merke ich immer wieder, dass es im Sport keine Rolle spielt, wo du herkommst. Der Sport verbindet und ist prädestiniert für Integration und Prävention. In Zeiten, in denen die Politik und das Schulsystem den Sport als immer unwichtiger betrachten, ist es mir umso wichtiger, selbst etwas für Kinder zu tun, die nicht alle Möglichkeiten haben, Sport zu betreiben.“



#### Ex-Fußballnationalspieler und BVB-Star Patrick Owomoyela

Als Sohn einer deutschen Mutter und eines nigerianischen Vaters in Hamburg geboren, wollte Patrick Owomoyela nach der A-Jugend eigentlich nur ein wenig aus Spaß kicken. Auch dachte er wegen wachstumsbedingter Probleme in den Knien, mit dem Fußball ganz aufzuhören. Durch das Einwirken seiner Trainer, die ihn wertschätzten als strukturierten, geschmeidigen Spieler, der am Ball unglaubliche Kunststücke vollbringen konnte, blieb „Owo“ dem Fußball erhalten. Mit dem Willen im Fußball weit voran zu kommen, stellte er alles andere in den Hintergrund und begann eine Fußballkarriere, von der manch Anderer nur träumen kann.

Als ehemaliger Nationalspieler mit elf Länderspieleinsätzen, zweifacher Deutscher Meister und DFB-Pokalsieger mit Borussia Dortmund weiß „Owo“, wie toll es sich anfühlt, durch Leistung und Ausdauer sein Ziel zu erreichen:

„Als Fußballprofi kenne ich das Gefühl, wie man durch Mannschaftsgeist, aber auch individuelle Stärke, außergewöhnliche Leistungen vollbringen kann – eine enorme Motivation für alle Lebensbereiche. Ich möchte gerne an die Clean Winners Kinder weitergeben, welche Kraft man aus dem Sport ziehen kann und freue mich sehr, als Botschafter im Team zu sein.“

2006 wurde er für sein Engagement gegen Fremdenfeindlichkeit mit dem Udo-Lindenberg-Preis ausgezeichnet.





Clean Winners Charity 2014

15-jähriges Jubiläum

## Clean Winners Charity Bad Griesbach

Vom 11.-13. Juli 2014 im Hartl Resort Bad Griesbach  
Dieses Jahr wird mit brasilianischer Lebensfreude gegolft und gefeiert, denn die Clean Winners Charity 2014 steht ganz im Zeichen der Fußball- Weltmeisterschaft!

Die meisten unserer langjährigen Partner sowie Prominenz aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung haben bereits zugesagt. Erstmals besteht die Möglichkeit, schon vier Wochen vor der Veranstaltung auf die hochwertigen Versteigerungspreise auf unserem Online Auktionsportal zu bieten. Informationen hierzu und zum Programm der Jubiläums-Charity entnehmen Sie bitte Ihrer offiziellen Einladung.

Weitere Clean Winners Veranstaltungen 2014:

Clean Winners Charity Land Fleesensee  
20.-22. Juni 2014

Clean Winners Tennis Invitational  
20. September 2014 in Stuttgart

Clean Winners International Trip  
mit Stefan Schaffelhuber,  
Charly Steeb und Tino Schuster  
Costa Navarino/Griechenland  
30. Oktober - 2. November 2014

Sie möchten gerne an einem Clean Winners Event teilnehmen?  
Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail,  
wir informieren Sie gerne über weitere Details.

### Impressum News – Clean Winners

Herausgeber: Clean Winners e.V.,  
Infanteriestr. 19/6, 80797 München  
Redaktion: Clean Winners e.V., Matchpoint PR  
Telefon: 089-952290 • Fax: 089-99200905 • E-Mail: info@cleanwinners.de  
Internet: www.cleanwinners.de

Koordination: Axel Daffner  
Layout: AERA MEDIA GmbH, Janka Hannemann-Mathes, Matthias Ziegler  
www.aeramedia.com

Bilder: Clean Winners e.V.  
Erstellungsort: München  
Nächste Ausgabe: Herbst 2014

Wir danken AERA MEDIA recht herzlich für die tatkräftige Unterstützung  
bei der Umsetzung dieses Newsletters: www.aeramedia.com

# Menschen für Clean Winners



## Philipp Keller – „SUNRISE-TROPHY“

Seit diesem Jahr besteht eine neue Kooperation zwischen dem Clean Winners e.V. und der „SUNRISE-TROPHY“.

Der Spaß am frühmorgendlichen Spiel steht dabei im Vordergrund, die neue und in dieser Form weltweit einzigartige „SUNRISE-TROPHY“ folgt der Zielsetzung von Philipp Keller. Er engagiert sich seit nunmehr zehn Jahren mit den von ihm entwickelten Projekten für Hilfsbedürftige und sozial Benachteiligte im karitativen und sozialen Bereich. Über die verschiedenen Projektplattformen konnten so mittlerweile über 500.000 Euro gesammelt und weitergegeben werden. „Im Idealfall tut jedes von mir für Firmen, Agenturen und Verbände konzipierte Projekt gleichzeitig auch Gutes“, so Philipp Keller. Mit der „SUNRISE-TROPHY“ sind Golferinnen und Golfer jeden Alters angesprochen, die als „Frühaufsteher“ mindestens neun Loch spielen und ihr Spiel um 9:00 Uhr beendet haben. Von jedem offiziell angemeldeten Teilnehmer gehen fünf Euro an den Clean Winners e.V. . Zusätzlich können die von der „SUNRISE-TROPHY“ eigenverantwortlich durchgeführten Turniere und die Jahresabschluss-Veranstaltung als Plattform zum Sammeln weiterer Spendengelder für die Clean Winners genutzt werden. Charly Steeb erhielt als Botschafter der Trophy von Initiator Philipp Keller das Playing-Booklet mit der Mitgliedsnummer 0001.

## Christian Eigen (MEDION)

Seit vielen Jahren ein Team:  
Christian Eigen/MEDION und der Clean Winners e.V.

Für den stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden der MEDION AG, Christian Eigen, ist der Clean Winners e.V. schon sehr lange sein persönliches karitatives Anliegen: „Kinder sind unsere Zukunft – daher unterstütze ich liebend gerne die Clean Winners Idee, Kindern aus sozial gefährdetem Umfeld durch den Sport Werte wie Hilfsbereitschaft, Fairness, Vertrauen und Verantwortung zu vermitteln.“



Dank seiner hochwertigen Tombola-Preise für die Clean Winners Charity aber auch als Presenting-Sponsor der dies- und letztjährigen Charity Night ist Christian Eigen einer unserer treuesten Partner und hilft mit, die Arbeit mit den Clean Winners Kindern weiterzuführen. Auch hat er erst kürzlich seinen Unterstützervertrag für den Standort Essen verlängert. Für dieses fabelhafte Engagement wurde Christian Eigen 2012 mit dem Clean Winners Sonderaward ausgezeichnet.