



Clean Winners Charity 2014

Pressemitteilung 7/14

Brasilianisches Lebensgefühl in Bayern: Clean Winners Charity von 11.-13. Juli 2014 in Bad Griesbach

München, 17. Juni 2014: *Unter dem Motto „Bavaria meets Brasil“ jährt sich zum 15. Mal die Clean Winners Charity, die vom 11. bis 13. Juli 2014 im Hartl Resort Bad Griesbach stattfindet. Die Golf-Benefizveranstaltung unterstützt den gleichnamigen, karitativen Verein, der sozial benachteiligten Kindern in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben bieten möchte. Um das Turnier gibt es ein buntes Rahmenprogramm, das brasilianisches Temperament nach Bayern bringt.*

Gastgeber der Veranstaltung sind die Gründer von Clean Winners: Der Unternehmer Dr. h.c. Hans-Dieter Clevén, der ehemalige Tennisprofi Carl-Uwe Steeb sowie Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber. Neben langjährigen Partnern und Sponsoren wird Prominenz aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung vertreten sein.

Das Programm startet bereits am Freitagmorgen mit dem Clean Winners Charity Team-Cup. Am Nachmittag sind auf dem Beckenbauer Golf Course und dem Mercedes-Benz Course in Penning Startzeiten für eine entspannte „Einspielrunde“ vorreserviert. Am Abend sind alle Gäste zum Get-Together, präsentiert von SAMSONITE, im Hotel „Das Ludwig“ eingeladen. Für alle, die sich abseits des Golfplatzes amüsieren wollen, wird mit brasilianischem Live-Cooking, türkischem Hamam, Schnuppergolf und der Make-Up & Beauty-Session von Horst Kirchberger ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm angeboten.

Das Charity Golf-Turnier wird am Samstag, 12. Juli, ausgetragen. Die Siegerehrung des Golfturniers findet dieses Jahr während der Charity Night präsentiert von MEDION in der Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach statt. Auch dieses Jahr gibt es für die Gäste wieder attraktive Tombolapreise zu gewinnen. Außerdem werden im Laufe des Abends traumhafte Reisen, Schmuck und vieles mehr versteigert. Neu ist, dass bereits vier Wochen vor der Veranstaltung per Online-Auktionsplattform unter www.cleanwinners.de auf die hochwertigen Versteigerungsobjekte geboten werden kann.

Sky-Moderatorin Viola Weiss führt gemeinsam mit den Gastgebern durch die Jubiläums-Charity Night. Die Gruppe „Aquarelas do Brasil“ bringt mit ihrer Tanz- und Musikshow südamerikanische Rhythmen nach Bad Griesbach. Anschließend sorgt ein DJ für Stimmung auf der Tanzfläche und die rund 300 Gäste können selbst aktiv werden.



Clean Winners Charity 2014

2013 wurden mit der Charity insgesamt 233.000 Euro gesammelt. Die Initiatoren wollen mit Hilfe aller Gäste, Teilnehmer und Sponsoren auch bei der 15. Jubiläums-Charity eine hohe Spendensumme erzielen und gleichzeitig den Platz in den Top Ten der Charity Veranstaltungen in Deutschland behaupten.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen von 6 bis 18 Jahren Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 18 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahlreiche Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten in einem ersten Schritt zum Thema Bewegung und zu einem späteren Zeitpunkt zu den Themen Ernährung und Brainfitness Events, Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. an mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.



Clean Winners Charity 2014

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de
www.facebook.de/CleanWinners

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
jt@mp-pr.de • www.mp-pr.de
www.facebook.de/MatchpointPublicRelations