



Clean Winners Charity 2014

Pressemitteilung 8/14

Clean Winners Charity 2014: Neues Versteigerungstool online

München, 18. Juni 2014: Der Clean Winners e.V. geht in diesem Jahr neue Wege und präsentiert die Versteigerungspreise der Clean Winners Charity 2014 in Bad Griesbach erstmalig vier Wochen vor der Veranstaltung auf einer neuen Online-Versteigerungsplattform. So haben Mitglieder der großen Clean Winners Familie die Möglichkeit, die hochwertigen Objekte zu ersteigern – unabhängig von ihrer Anwesenheit in Bad Griesbach.

Für jeden Geschmack sollte etwas dabei sein: Traumhafte Reisen in exklusivste Hotels im Indischen Ozean, in Griechenland und in der Türkei, eine wunderschöne goldene Halskette, erlesene Möbelstücke und wertvolle Kunstwerke sowie Money Can't Buy's der Clean Winners Botschafter.

[Hier geht's zum Versteigerungstool.](#) Melden Sie sich an und steigern Sie mit. Sollten Sie überboten werden, erhalten Sie umgehend einen Alert per E-Mail.

Die Spielregeln: Es kann jeder mitbieten. Die Online-Auktionsplattform ist aktiv von 14. Juni bis 12. Juli um 16 Uhr. Danach geht die Versteigerung ab 19 Uhr während der Charity Night in den Endspurt. Dabei können sich alle Nichtanwesenden telefonisch zuschalten lassen. Bitte schicken Sie hierzu bis 11.07. um 20:00 Uhr eine E-Mail mit Ihrer Telefonnummer an: golfcharity@cleanwinners.de.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen von 6 bis 18 Jahren Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.



www.facebook.de/CleanWinners



Clean Winners Charity 2014



An zurzeit 17 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahlreiche Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten in einem ersten Schritt zum Thema Bewegung und zu einem späteren Zeitpunkt zu den Themen Ernährung und Brainfitness Events, Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. an mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de
www.facebook.de/CleanWinners

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!



www.facebook.de/CleanWinners



Clean Winners Charity 2014

Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel

PR-Beraterin

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

jt@mp-pr.de • www.mp-pr.de

www.facebook.de/MatchpointPublicRelations



www.facebook.de/CleanWinners