



Pressemitteilung 9/14

## ***Golf spielen für den guten Zweck bei der Clean Winners Charity Land Fleesensee***

**München, 30. Juni 2014:** Der Clean Winners e.V. veranstaltete am 21. Juni 2014 zum ersten Mal die Clean Winners Charity Land Fleesensee. Hauptsponsoren der Veranstaltung waren TUI Cruises sowie das Land Fleesensee.

Die Initiatoren Carl-Uwe Steeb und Stefan Schaffelhuber, die selbst beim Turnier mitspielten, begrüßten als Teilnehmer unter anderem Richard Vogel (CEO von TUI Cruises), Peter E. Merck (Golf Lounge) und Stefan Hansen (Lufthansa Systems). Außerdem waren die beiden Clean Winners Botschafter Simon Licht und Stefan Blöcher mit von der Partie.

Am Samstag, 21. Juni 2014, ging es um 10.30 Uhr mit einem Kanonenstart auf die Runde. Auf halber Strecke konnten sich die Teilnehmer im Mein Schiff Halfwayhouse von TUI Cruises für die letzten neun Loch stärken. Die Siegerehrung fand am Abend auf dem Schiff MS Müritz statt. Neben einem festlichen Buffet und einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm konnten die Gäste hochwertige Preise ersteigern oder gewinnen, welche von verschiedenen Sponsoren großzügig zur Verfügung gestellt worden waren. Neben den Hauptsponsoren gilt der besondere Dank den Partnern MEDION, Golf Lounge, Meliá Hotel International sowie dem Dorint Royal Golfresort & Spa Mallorca. „Es war eine tolle Veranstaltung. Ich freue mich schon auf eine Wiederholung in 2015“, so Sky-Moderator Uwe Bornemeier. Und Carl-Uwe Steeb ergänzt: „Die Veranstaltung war ein schöner und persönlicher Event. Wir haben Lust auf mehr bekommen und planen für 2015 wieder eine Charity Land Fleesensee.“

Clean Winners e.V. unterstützt seit 17 Jahren bundesweit rund 400 Kinder und Jugendliche, die viel zu früh mit den Härten des Lebens konfrontiert wurden, und bietet ihnen positive Gemeinschaftserlebnisse. Seit 2012 arbeitet die gemeinnützige Organisation mit «fit-4-future» zusammen, die gegenüber Eltern und Schulen aktive Aufklärungsarbeit zu den Themen Bewegung und Ernährung im Kindesalter leisten.





Hier die Ergebnisse des Turniers im Überblick:

Gewinner beim nicht vorgabenwirksames Einzelspiel nach Stableford über 18 Löcher auf dem TUI Golf Course im Golf & Country Club Fleesensee:

1. Brutto Damen Wiebke Voss mit 22 Bruttopunkten
1. Brutto Herren Uwe Bornemeier mit 27 Bruttopunkten

HC-Klasse bis 14,9:

1. Netto Klasse A Peter Becher
2. Netto Klasse A Thomas Döbber-Rüther
3. Netto Klasse A Michael Promnitz

**HC-Klasse 15,0 - 23,0:**

1. Netto Klasse B Christine Nölker
2. Netto Klasse B Frank Nölker
3. Netto Klasse B Peter E. Merck

**HC-Klasse 23,1 – 54:**

1. Netto Klasse C Natalya Zander
2. Netto Klasse C Petra Hansen
3. Netto Klasse C Carl-Constantin Underberg

Nearest to the Pin Damen: Gisela Pohling  
Nearest to the Pin Herren: Thomas Hartinger

Longest Drive Damen: Christine Nölker  
Longest Drive Herren: Simon Licht

### Einige Informationen zum Clean Winners e.V.

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten. Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.





Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen von 6 bis 18 Jahren Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 17 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahlreiche Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

#### Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Clevener-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland über 150 000 Grundschul Kinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten in einem ersten Schritt zum Thema Bewegung und zu einem späteren Zeitpunkt zu den Themen Ernährung und Brainfitness Events, Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. an mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.  
Malte Heinemann  
Infanteriestr. 19 / Geb. 5  
80797 München  
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)  
[www.facebook.de/CleanWinners](https://www.facebook.de/CleanWinners)





Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

**Matchpoint**PR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel

PR-Beraterin

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

[jt@mp-pr.de](mailto:jt@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)

[www.facebook.de/MatchpointPublicRelations](http://www.facebook.de/MatchpointPublicRelations)

