



## Clean Winners Charity 2014

Pressemitteilung 10/14

### **135.000 Euro bei Clean Winners Charity erspielt**

**Bad Griesbach, 13. Juli 2014:** Viele bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung waren auf Einladung von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber und Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven ins niederbayerische Bad Griesbach gekommen, um engagiert für die gute Sache zu spielen. Erfolgreiche Bilanz: 135.000 Euro. Der Erlös des Benefizturniers geht an ihren Verein Clean Winners und kommt sozial benachteiligten Kindern in Deutschland zugute.

„Gemeinsam haben Teilnehmer, Botschafter und Sponsoren dazu beigetragen, dass am Ende des Tages wieder eine hohe Spendensumme erzielt wurde“, freut sich Carl-Uwe Steeb. Und Stefan Schaffelhuber ergänzt: „Der gemeinsame Sport ist eine wichtige Stütze für unsere Kinder. Dadurch erleben sie, was es bedeutet, Teil eines Teams zu sein und wie wichtig Fairness ist – beim Sport und im Alltag.“

#### **Get-Together präsentiert von Samsonite**

Am Freitag, 11. Juli, fand bereits der Clean Winners-Team-Cup statt. Am Nachmittag konnten sich dann die Teilnehmer des Charity-Turniers auf dem Beckenbauer Golf Course in Penning etwas mit dem Platz vertraut machen. Abends trafen sich alle Gäste im Hotel „Das Ludwig“ zu einem Get-Together, das von Samsonite präsentiert wurde. In der Hotellobby begrüßten Carl-Uwe Steeb und Stefan Schaffelhuber offiziell die Gäste. Im Laufe des Abends wurde der Flight um den Sponsor Deutsche Biofonds als Sieger des Team-Cups geehrt, den die beiden Clean Winners-Botschafter Tino Schuster und Gerrit Grassl ins Leben gerufen hatten. Als Startgeschenke für das Golfturnier am nächsten Tag gab es traditionell Polo-Shirts von Bogner für alle Teilnehmer sowie Taschen von George Gina & Lucy für die Damen. Bei einem bayerischen Buffet klang der Abend aus.

#### **Golf spielen für den guten Zweck**

Um 10 Uhr ging es am Samstag, 12. Juli, für alle Teilnehmer los. Dr. Hans-Dieter Cleven zündete pünktlich eine Kanone, die mit viel weißem Rauch und mit großem Knall losging und so alle Flights auf den beiden Golfplätzen das Startzeichen gab. Obwohl sich das Wetter nicht von seiner allerbesten Seite zeigte, ließen sich die knapp 100 Golfspieler ihre gute Laune nicht verderben.

Beim klassischen „Beat the Pro“ mit Tino Schuster und Felix Lubenau maßen sich die Teilnehmer mit den Profis. Gegen eine Spende von zehn Euro konnte gegen die beiden Clean-Winners-Botschafter angetreten werden: Dabei galt es, den Golfball



möglichst nah an die Fahne zu legen. An der Halfway konnten sich die Teilnehmer stärken und wurden mit Kaffee von Hauptsponsor Meliä Hotels International versorgt. Golfinteressierte im Kindes- und Erwachsenenalter konnten beim Schnupperkurs erste Erfahrungen auf der Driving Range und dem Putting Green sammeln.

### **Weiteres Rahmen- und Sportprogramm**

Während die Golfbegeisterten auf dem Platz unterwegs waren, boten die Veranstalter ein Rahmen- und Sportprogramm für alle, die dem kleinen weißen Ball nicht nachschauen mochten. Man konnte sich bei der Mountainbike-Tour rund um Bad Griesbach in den Sattel schwingen, brasilianisches Live-Cooking erleben und im türkischen Hamam entspannen. Beliebte Anlaufstelle für die Damen war das Team von Horst Kirchberger sowie Hairstylisten, bei dem man sich am Nachmittag mit Sisley-Produkten verwöhnen sowie für die Charity-Night professionell schminken und zurechtmachen lassen konnte.

### **Charity-Night präsentiert von Medion**

Höhepunkt der Benefiz-Veranstaltung war die Charity-Night präsentiert von Medion, die am Abend des 12. Juli in der Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach stattfand. Zu Beginn der Gala schritten die Gäste über den roten Teppich und wurden von Moderatorin Viola Weiß (Sky) begrüßt. Die rund 250 Gäste feierten in edlem Ambiente mit den Initiatoren, Botschaftern, Partnern und Sponsoren des Clean Winners Vereins, der sich bereits seit 17 Jahren für Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten in Deutschland einsetzt.

Zu der Veranstaltung erschienen zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung. So waren von Seiten der Clean Winners-Botschafter die Sportlergrößen Stefan Blöcher, Norbert Dobeleit, Susi Erdmann, Fritz Fischer und Tino Schuster mit dabei. Komplettiert wurden das Feld durch die Schauspieler Gerrit Grassl und Simon Licht. Christian Eigen, stellvertretender Vorsitzender der Medion AG und Co-Sponsor, war ebenso mit von der Partie wie der Medienunternehmer Dr. Georg Kofler. Außerdem unterstützten Designer Dino Sadino, der „Traumschiff“-Kapitän und frisch gebackene Clean Winners-Botschafter Sascha Hehn und der Schauspieler Karsten Speck die karitative Veranstaltung. Komponist und Musikproduzent Harold Faltermeyer wurde für sein besonderes Engagement mit dem Clean Winners-Award ausgezeichnet; der Schweizer Unternehmer Gregor Furrer erhielt den Clean Winners- Ehren-Award.

Im Verlauf des Abends überreichten Lars Lammich, Marketingleiter der GolfRange, sowie Philippe Piscal, Radermacher Reisen, einen Scheck im Wert von 10.000 bzw. 12.500 Euro. Des Weiteren gab es eine Tombola, bei der man für 25 Euro pro Los attraktive Preise im Gesamtwert von 60.000 Euro gewinnen konnte. Bei vier möglichen Losfarben entschied das Glücksrad, welche siegte. Daneben konnten

hochwertige Objekte und außergewöhnliche Aktionen der Botschafter ersteigert werden. Bereits vier Wochen vor der Veranstaltung wurden diese auf der Online-Auktionsplattform von Clean Winners veröffentlicht. Darunter waren zum Beispiel eine exklusive Kette von Tamara Comolli, eine wertvolle Uhr von Breitling sowie mehrere Reisen, unter anderem ein Aufenthalt in der Karibik oder eine Kreuzfahrt von Gran Canaria nach Lissabon.

Viola Weiß von Sky führte als Moderatorin durch den Abend. Besondere Highlights waren der Film zum Golfturnier, den Uwe Bornemeier von Sky zusammenstellte, sowie der neue Fit4future-Song der Cleven-Stiftung. Dieser wurde von Karsten Speck komponiert und von Harold Faltermeyer produziert. Die gegenwärtige Begeisterung für die Fußballweltmeisterschaft – man konnte das Spiel um Platz 3 live verfolgen – spiegelte sich auch im Abendprogramm wieder. So brachte die Gruppe „Aquarelas do Brasil“ mit ihrer Tanz- und Musikshow südamerikanische Rhythmen nach Bad Griesbach. Anschließend legte ein DJ auf und die Gäste konnten selbst aktiv werden. An der Bar von Ernesto Lechthaler bekamen die Gäste leckere brasilianische Drinks gemixt.

### **Besonderer Dank gilt den Sponsoren**

Die Clean Winners Charity hatte dieses Jahr wieder viele Unterstützer, die die Veranstaltung ermöglicht haben: Tamara Comolli, Bogner, Hartl Resort Bad Griesbach, Medion, Noris-IB, Dreisbach Werbung, Meliã Hotels International, Meier's Weltreisen, Dertour, Juwelier Kuhnle, Breitling, Reederei Peter Deilmann, Make-up-Studio Horst Kirchberger, Sisley, Samsonite, Soneva Fushi, Elegant Travel, Velaa, D-Hotel, Radermacher Reisen, Constance Le Prince Maurice, Sixt, Danai Beach Resort und Küchen Dross & Schaffer. Außerdem sei Volker Schwartz, Geschäftsführer des Hartl Resorts Bad Griesbach, Thomas Lambrecht, Geschäftsführer der Deutschen Biodfonds und Sponsor des Team-Cups, Eveline Cleven und Gregor Furrer für die Weinverkostung gedankt.

### **Die Gewinner des Golfturniers**

Bei dem Charity-Golfturnier, das als nicht vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher ausgetragen wurde, gab es folgende Gewinner:

#### Beckenbauer Golf Course

1. der Brutto-Wertung: Thomas Nydahl (GC München Eicheried)
2. der Brutto-Wertung: Pamela Dreisbach (Wittelsbacher GC Neuburg a.d. Donau)

1. der Netto-Wertung, Klasse A: Stefan Blöcher (GR Bad Griesbach)
2. der Netto-Wertung, Klasse A: Fredy Mächler (GR Bad Griesbach)



## Clean Winners Charity 2014



1. der Netto-Wertung, Klasse B: Marion Stiefel (Golf de Andratx)
2. der Netto-Wertung, Klasse B: Simon Weingärtner (GC Holfgut Scheibenhardt)

1. der Netto-Wertung, Klasse C: Jutta Gryska (GR Bad Griesbach)
2. der Netto-Wertung, Klasse C: Andreas Erhardt

Longest Drive, Damen: Pamela Dreisbach, 180 Meter  
Longest Drive, Herren: Thomas Nydahl, 269 Meter

Nearest to the Pin, Damen: Pamela Dreisbach, 12,2 Meter  
Nearest to the Pin, Herren: Nikolaus Peltzer, 5,95 Meter

### Mercedes-Benz Golf Course

1. der Brutto-Wertung: Gunnar Asmussen (GP München Aschheim)
2. der Brutto-Wertung: Ella Teklinska (Golf-Club am Sachsenwald)

1. der Netto-Wertung, Klasse A: Gerrit Grassl (GC Egmatting)
2. der Netto-Wertung, Klasse A: Stefan Heinze (Golf Club Hardenberg)

1. der Netto-Wertung, Klasse B: Wulff Hambach (GC München Eichenried)
2. der Netto-Wertung, Klasse B: Stefan Duelli (Golfclub Gut Hahues zu Teltge)

1. der Netto-Wertung, Klasse C: Thomas Lambrecht (G&CC Am Hockenberg)
2. der Netto-Wertung, Klasse C: Franz Merad (Mühlenhof Golfplatz)

Longest Drive, Damen: Renate Ludwig, 183 Meter  
Longest Drive, Herren: Gunnar Asmussen, 285 Meter

Nearest to the Pin, Herren: Gerrit Grassl, 0,95 Meter





## Clean Winners Charity 2014

### Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der Clean Winners e.V. wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet, um sozial benachteiligten Kinder in Deutschland vor allem durch den Sport eine Perspektive für ein besseres Leben zu bieten.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit 17 Clean-Winners-Standorten im ganzen Bundesgebiet werden ca. 400 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

### Einige Informationen zu «fit-4-future»:

Die Cleven-Stiftung leistet mit dem Projekt «fit-4-future» seit sieben Jahren einen aktiven Beitrag gegen die Problematik von Bewegungsarmut und Übergewicht im Kindesalter. Mittlerweile sind in Deutschland an 540 Grundschulen über 150 000 Grundschulkinder, deren Eltern und rund 5 000 Lehrer in die Initiative involviert.

«fit-4-future» bietet den Schulen und Eltern in Zusammenarbeit mit Fachleuten im ersten Jahr Workshops zum Thema Bewegung und in den Folgejahren zu Ernährung und Brainfitness. Hinzu kommen Infoveranstaltungen, Drucksachen etc. mit dem Ziel, die Lebensgewohnheiten junger Menschen auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.





## Clean Winners Charity 2014

Informationen und Auskünfte zum Konzept der Clean Winners e.V. und «fit-4-future» sowie die Bestellung der Image-Broschüre und des Newsletters unter:

Clean Winners e.V.  
Malte Heinemann  
Infanteriestr. 19 / Geb. 5  
80797 München  
Tel.: 089-952290 • Fax 089-99200905  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)  
[www.facebook.de/CleanWinners](http://www.facebook.de/CleanWinners)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

Bei Fragen zu und für weiteres **Fotomaterial** wenden Sie sich bitte an folgende Personen:

**Wolfgang Breiteneicher – Agentur Schneider-Press GmbH**

Postfach 402180  
80721 München  
Tel.: 089 / 271 22 42  
Fax: 089 / 271 22 68  
Email: [info@schneider-press.de](mailto:info@schneider-press.de)  
[www.schneider-press.de](http://www.schneider-press.de)

Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel  
Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[jt@mp-pr.de](mailto:jt@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)  
[www.facebook.de/MatchpointPublicRelations](http://www.facebook.de/MatchpointPublicRelations)

