



Pressemitteilung 10/10

## Der „Gute Zweck“ des Nürnberger Opernballs geht an den Clean Winners e.V.

München, im Juli 2010 (MP-PR)

*Seit Jahren kommt der Erlös aus den Attraktionen des Opernball Albrecht Dürer, der in Nürnberg die Theatersaison 2010/2011 eröffnet, einem guten Zweck zugute. Dieses Jahr hat der Clean Winners e.V. den Zuschlag für die Förderung erhalten. Das wurde anlässlich eines Pressegesprächs vergangene Woche am Standort der Clean Winners beim 1. FCN-Tennis in Nürnberg bekannt gegeben.*

Speziell die Clean Winners Standorte in Nürnberg und Eckental werden mit dem „Guten Zweck“ des Nürnberger Opernballs unterstützt. Er sichert zum einen die Finanzierung der beiden Standorte für zwei Jahre, zum anderen kann zusätzlich ein gemeinsames Sommercamp stattfinden, das die beiden Standorte für 2011 geplant haben.

Am 27. Juli 2010 stellten Albrecht Döderlein vom Staatstheater Nürnberg, Malte Heinemann vom Clean Winners e.V. sowie Nadine Mahdavi-Müller von der Mercedes-Benz Niederlassung Nürnberg anlässlich eines Pressegesprächs die Zusammenarbeit vor. Der „Gute Zweck“ fördert Projekte oder Institutionen, die sich um Menschen und Kinder aus der Metropolregion Nürnberg kümmern.

Der Erlös für den „Guten Zweck“ stammt in erster Linie aus den Einnahmen bei der traditionellen Tombola, eine der Hauptattraktionen des Opernballs. Dank der Unterstützung der Sponsoren und vieler Stifter können auch für dieses Jahr wieder zehn hochwertige Preise im Gesamtwert von 60.000 Euro ausgelobt werden. Der Hauptpreis ist ein nagelneues Auto aus der A-Klasse von Mercedes-Benz. Auch für die übrigen Preise – unter anderem von Juwelier Kuhnle und Noris-IB – lohnt sich der Kauf der Tombola-Lose.

Darüber hinaus fließt der Erlös aus dem Verkauf der Jetons für das Spiel-Kasino auf dem Opernball, das von der Spielbank Feuchtwangen betrieben wird, an den Clean Winners e.V. Außerdem präsentiert der Golfclub am Reichswald e.V. während der Feier ein Putting Green, bei dem sich die Gäste im Putten versuchen können. Die Einnahmen aus dieser Aktion gehen ebenfalls an den gemeinnützigen Verein.

Der Clean Winners-Standort Nürnberg betreut seit Beginn des Projekts vor drei Jahren um die 20 Kinder. Franz-Josef Wich, Sportmanager des 1. FCN Tennis-Club e.V., leitet den Nürnberger Standort mit viel Engagement.

Neben Tennis und weiteren Sportarten wie Schwimmen bereichern zusätzliche Unternehmungen außerhalb des Sports das Angebot. Das Ziel dabei lautet, den Kindern die Möglichkeit zu geben, durch eigene Erfahrungen und Erlebnisse eine eigene Meinung zu entwickeln.

Den Standort Eckental gibt es bereits seit 13 Jahren. Er gehört damit zu den langjährigen Clean Winners-Projekten. Seit rund drei Jahren ist Marcus Slany dort Standortleiter und betreut gemeinsam mit seinem Team Kinder aus sozial schwachen Verhältnissen aus dem Großraum Eckental. Aktuell sind es 21 Kinder, die in wöchentlichen Sporteinheiten die Möglichkeit bekommen, sich persönlich zu entwickeln und Sport zu treiben. Darüber hinaus erhalten die Kinder eine pädagogisch fundierte Hausaufgabenbetreuung.

#### Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** ([www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)) wurde 1997 von Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An mittlerweile **17 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 350 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.  
Herr Malte Heinemann  
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring  
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051  
[info@cleanwinners.de](mailto:info@cleanwinners.de) • [www.cleanwinners.de](http://www.cleanwinners.de)

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten.**

**Fotos: Uwe Niklas**

**HERZLICHEN DANK!**

Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[presse@mp-pr.de](mailto:presse@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)